**PÁLYÁZATI FELHÍVÁS Az európai tematikus turisztikai termékek népszerűsítésére**

Kiíró: Európai Turisztikai Bizottság ETC

Megjelenés dátuma: 2020. március 19.

Beadási határidő: 2020. április 10.

Tervezett kezdőnap: 2020 április

Tervezett időtartam: 2 hónap

**1. BEVEZETÉS**

Az Európai Bizottság (EC) együttműködésével létrejött pályázat kiírója az Európai Turisztikai Bizottság (ETC). A projekt törekvése az európai tematikus turisztikai termékek népszerűsítésének támogatása a harmadik országok számára.

Ez a projekt hozzájárul az ETC **[Horizon 2022](file:///D%3A%5C%5CDropbox%20%28ETC%20Exec.%20Unit%29%5C%5CETC%20Shared%20Data%5C%5C2019_DESTINATION%202020%5C%5CWP1%5C%5CWP1.1%20Content%20Marketing%20Programme%5C%5CAdministration%5C%5CITT-%20Brand%20architecture%5C%5CHorizon%202022)** marketingstratégiájának megvalósításához, amelynek célja egy Európai, mint turisztikai desztináció imázsának kialakításáról. A mai utazók helyi, egyedi élményeket, minőségi programokat keresnek. Az Európai Turisztikai Bizottság célja az európai látványosságok, közösségek felvirágoztatása a turisztikai szektor és helyi lakosok bevonásával.

A dokumentumban szereplő információk bizalmasak és csak a projekthez kapcsolódóan használhatók fel. A dokumentum az ETC tulajdona.

**2. INFORMÁCIÓ A PROJEKTRŐL**

**2.1. A PROJEKT ÁTTEKINTÉSE**

Az ETC szándéka az Experience Europe (EEE- Európai Különleges Élmények) márka pozicionálása

Az európai idegenforgalmi ágazat meglehetősen széttagolt, sok szereplővel, gyakori az általános kohézió hiánya.

Az ETC törekvése, hogy az európai idegenforgalmi ágazat és a lakosok egyaránt aktívan részt vegyenek Európa - mint turisztikai úticél népszerűsítésében.

Az ETC az emberek érdeklődését kívánja előtérbe helyezni. A tengerentúli utazóközönséggel folytatott kommunikációban cél az Európa brand átalakítása, hogy több desztinációs úti cél helyett Európa többféle élményt nyújtó desztináció legyen.

A projektet az ETC a tagjainak nemzeti turisztikai szervezeteivel közösen valósítja meg. A projekttel kapcsolatos tevékenységeket az Európai Unió társfinanszírozza.

**2.2. A program célkitűzései:**

* Felhívja a figyelmet a kevésbé ismert európai úti célok különleges élményeire
* Segítse egy egyedülálló Európa-kép kialakítását, a kontinens által nyújtott lehetőségek kibővítésével
* Fokozza az európai utazások iránti igényt
* Összehangolja az európai turisztikai desztinációkat és iparágat a Horizon 2022 stratégiával
* Ösztönzi az új termékek fejlesztését

**2.3. CÉLCSOPORTOK**

A pályázat célcsoportjai a különleges élményeket kereső turisták, piaci rések az alábbi témakörökben:

* **Természet és szabadtéri programok (Slow turizmus)** (a helyi kultúrával, ételekkel és a vidéki térségben élő emberekkel kötik össze az utazót)
* **Kreatív városok** (kortárs művészet, építészet és formatervezés, divat, zene, utcai- és előadóművészet kifejezetten kicsi vagy közepes méretű városokban)
* **Történelem és helyi örökség**

**3. KÖVETELMÉNYEK**

**3.1. MINIMUMKÖVETELMÉNYEK**

A pályázókkal szemben támasztott elvárások:

* Az EEE (Extraordinary Experiences of Europe – Európai Különleges Élmények) márka értékeinek elkötelezett képviselője (márkapozicionálás)
* Erős késztetése van a piaci rések eléréséhez (szakértelem)
* Személyes története van – valós vagy kitalált (történetmesélési potenciál)
* Tudjon alkalmazkodni bizonyos tengerentúli piacok egyediségéhez
* Európai országban egy kevésbé ismert területen, vidéki desztinációban, partmenti területen vagy kisvárosi környezetben található
* Transzeurópai szemlélettel rendelkezik
* Környezeti, kulturális, gazdasági szempontból fenntartható
* Pozitív hatást gyakorol a helyi közösségekre (felelősségvállalás)
* Termékeket és szolgáltatásokat kínáló, a nemzeti jogszabályoknak megfelelően működő szervezet
* Legalább 2 éve van a piacon, megbízható, tapasztalt
* Szándékában áll az elkövetkező három évben a piacon maradni

**3.3. BENYÚJTANDÓK**

A vállalkozó készítsen  **legalább 24 EEE elemből álló módszertant a három témakörben** (min. 9 természeti és szabadtéri program, 9 kreatív város és 6 történelem és helyi örökség)

Tartalma: élménypont, hely(ek), rövid leírás (körülbelül 300-400 szó), főbb jellemzője (mi teszi rendkívülivé), időtartam, időszak/idény, indoklás/kritériumok, piaci alkalmasság, fotó/látványterv stb.

**3.4. VÉGREHAJTÁSI IDŐSZAK**

A projekt végrehajtási időszaka várhatóan **2020 áprilisában** kezdődik, és ennek befejezése **2020-ban** várható, két hónappal a projekt kezdetétől számítva.

**4. KÖLTSÉGVETÉS**

A megpályázható maximális projektösszeg 28 000 EUR

Kifizetés ütemezése:

• 20% a pályázat elnyerése után

• 80% a projekt befejezése után

**5. A PÁLYÁZATOK BENYÚJTÁSA**

A pályázatnak világosaknak és tömörnek kell lennie (max. 25 oldal), angol nyelven kell megfogalmazni. A következőket kell tartalmaznia:

* Vállalat rövid jellemzése
* A pályázók csoportjának összetétele, a projektben részt vevők szakterülete és szerepének leírása
* Referenciák
* Megvalósítási tanulmány
* Mindhárom témakörhöz (Természet és szabadtéri programok, Kreatív városok, Történelem és helyi örökség) 1-1 példa átfogó leírása
* A projekt lebonyolításának ütemterve
* Részletes pénzügyi lebontás készítése (nettó összegben, euróban)

A pályázatokat elektronikus formában, e-mailben kell benyújtani:

**5.1. A benyújtás határideje**

A pályázatnak **2020. április 10-ig, éjfélig** kell beérkeznie.

A pályázatoknak a benyújtási határidő után legalább három hónapig érvényesnek kell lenniük.

**6. AZ ELBÍRÁLÁS FELTÉTELEI**

• a pályázati kiírásnak való megfelelőség;

• A vállalkozó profilja, tapasztalata, szakértelme és hozzáadott értéke a projekt végrehajtásához;

• a javasolt módszertan részletességének, koherenciájának, megfelelőségének, használhatóságának szintje;

• A gazdaságilag legelőnyösebb javaslat, azaz a legjobban megtérülő projekt