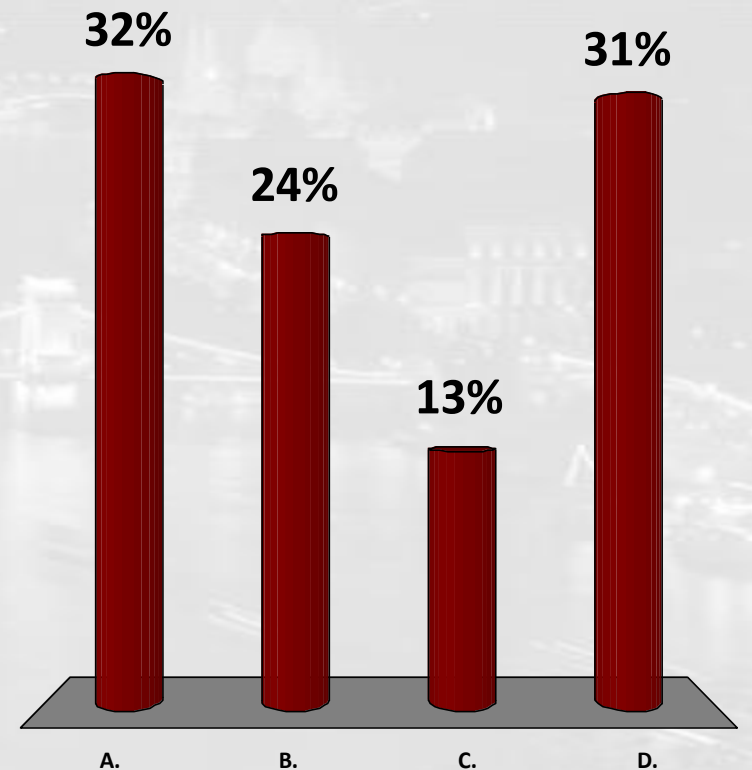


Kérdések a XXVI. Turizmus Gála résztvevőihez

1 / Bemelegítés

A megfelelő válasz megnyomásával jelezzék, hogy a turizmus ágazat mely területét képviselik.

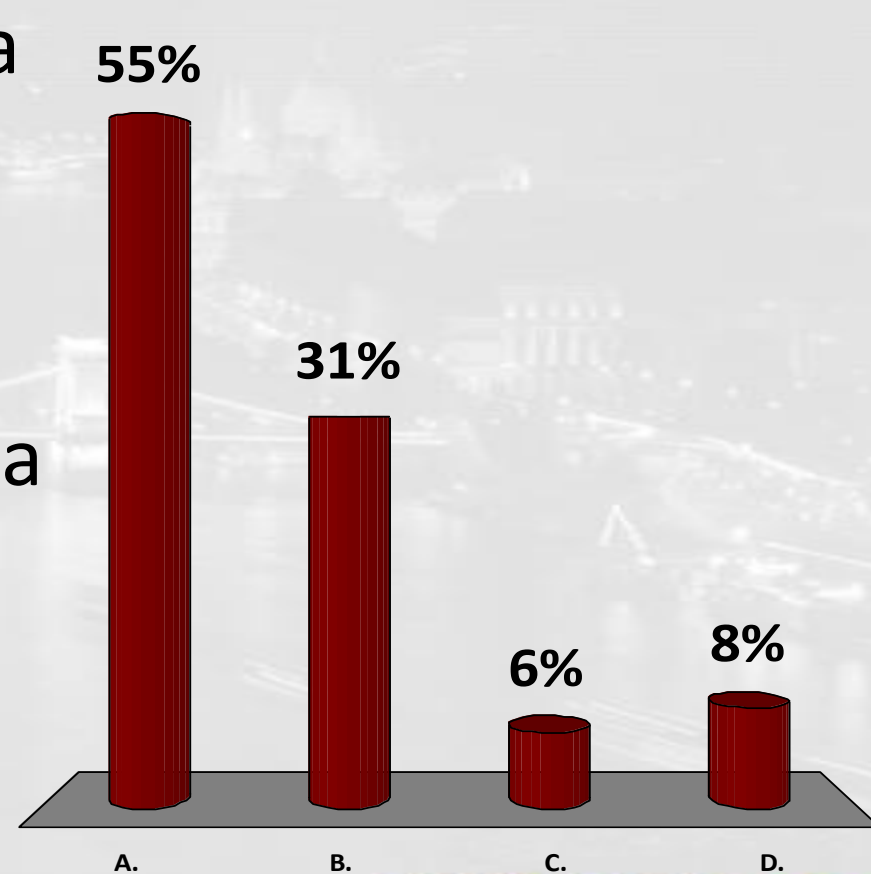
- A. szálláshely, vendéglátás
- B. utaztatás, közlekedés
- C. önkormányzat, desztináció management, nemzetközi kapcsolatok
- D. minden egyéb, pl. oktatás, informatika stb.



2 / ACCOR

Mit jelöl a 9-16-120 kombináció az Orbis / AccorHotels Kelet-Európa esetében?

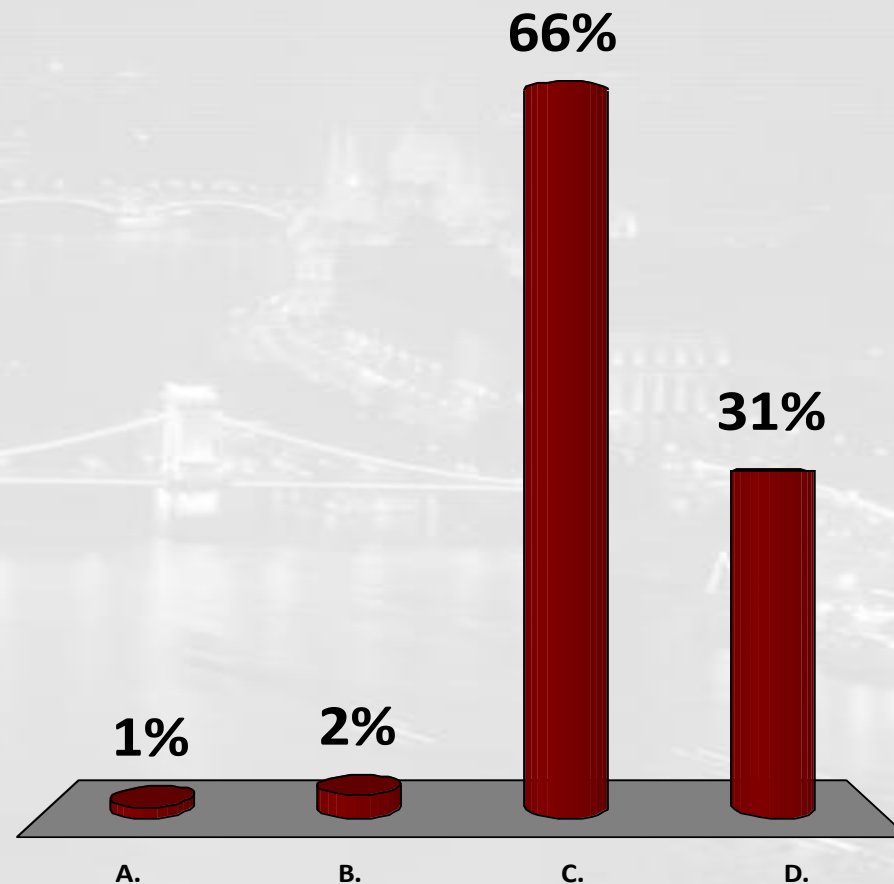
- A. 9 szállodamárka, 16 ország, 120 szálloda
- B. 9 ország 16 szállodamárka, 120 szálloda
- C. 9 szállodamárka, 16 ország, 120 szoba
- D. A következő nyitó szálloda foglalási kódja



3/ ACCOR

Melyik a legújabb AccorHotels szállodamárka a magyar piacon?

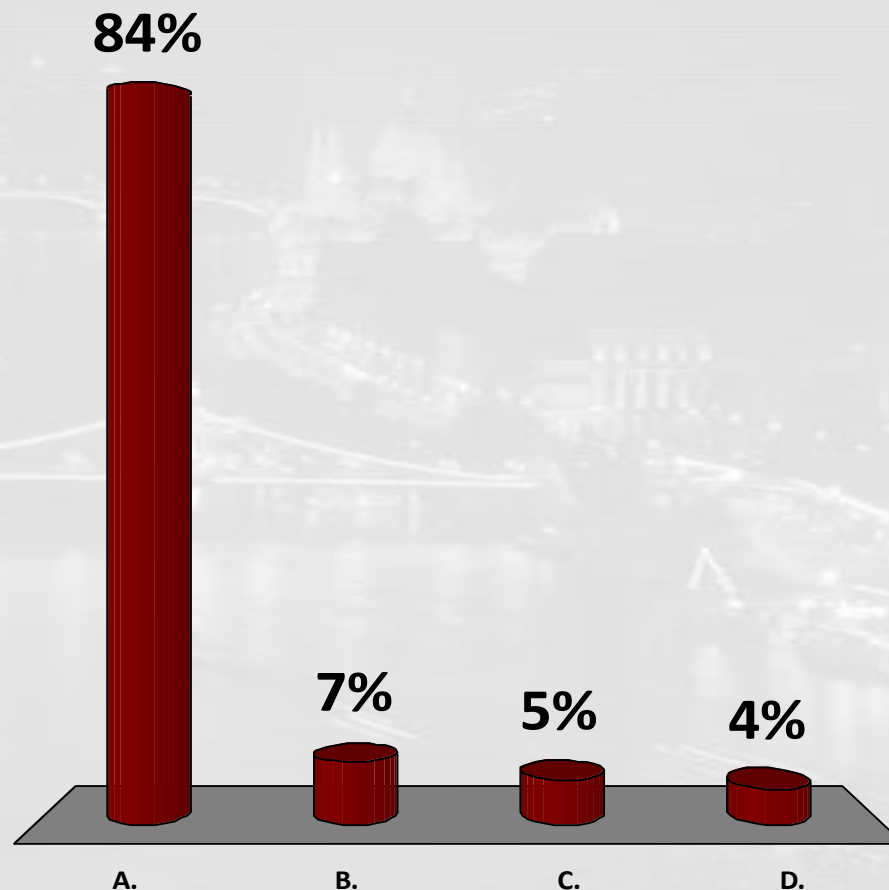
- A. Mercure
- B. Novotel
- C. ibis Styles
- D. Jo & Joe



4 / VIMOSZ

Ha önökön múlna, mennyi lenne az ásványvíz áfája, tudva, hogy a szódavízé 5%?

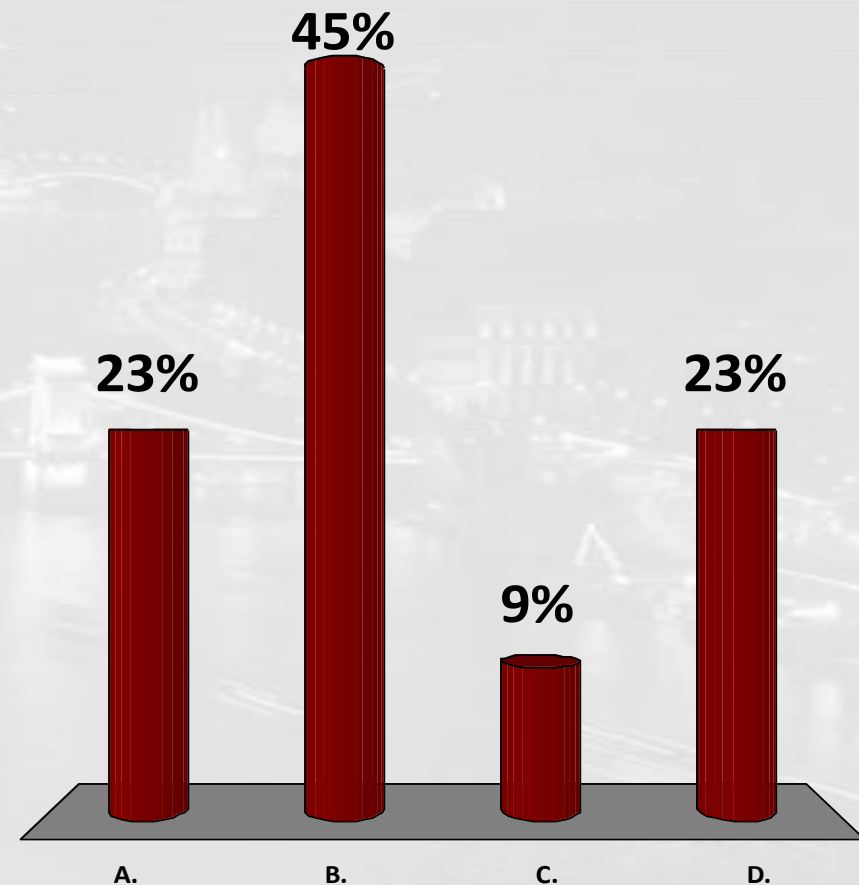
- A. 5%
- B. 18%
- C. 27%
- D. 54%



5 / MUISZ

Mi segíthetne a magyar turisztikai vállalkozások munkaerőhiányán?

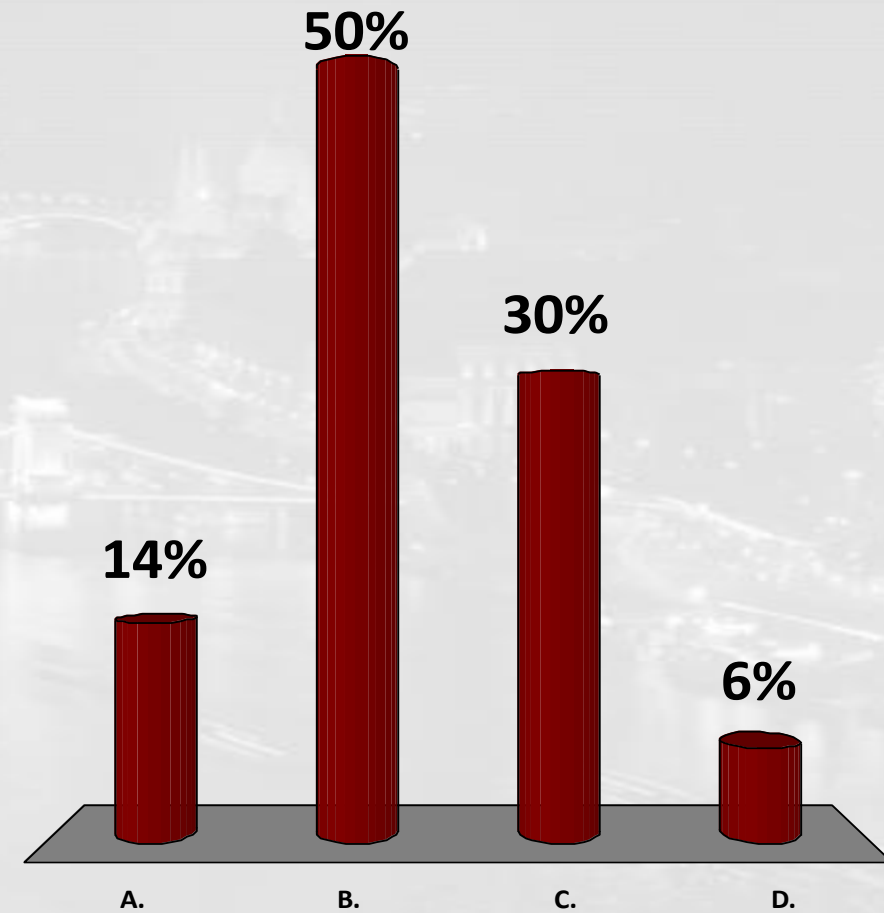
- A. A frissen végzett szakembereknek legyen kötelező itthon dolgozni egy meghatározott ideig.
- B. Átfogó járulékcsökkentés és nyugdíjkorhatár emelés
- C. 3 évig lehessen járulékmentesen foglalkoztatni határon túli magyarokat
- D. Jogszabályban kell rögzíteni a 8 óra munka, 8 óra túlóra, 8 óra szórakozás intézményét



6 / MSZÉSZ

Hogyan lehetne javítani a hazai szállodák jövedelmezőségét?

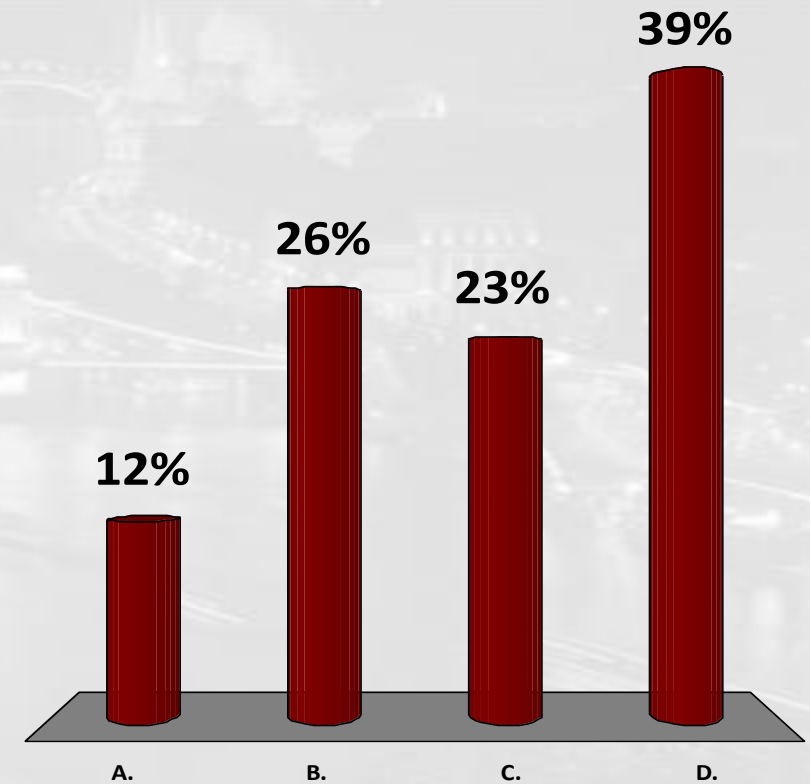
- A. A szállodák teljes körének meghirdetett, vissza nem térítendő pályázati forrásokkal, felújításra, korszerűsítésre.
- B. A vendéglátással megegyező, 5% áfa + 4% turizmusfejlesztési hozzájárulás bevezetésével a szállásdíjakra is
- C. Jelentősen csökkenteni kellene a munkabér utáni járulékok összegét
- D. Terjesszék ki a szállodákra is az „airbnb” típusú lakáskiadás szabályozását



7 / VIMOSZ

A kormány több mint 800 mrd forintot szán turizmusfejlesztésre 2030-ig. Mennyit kell ehhez hozzátenni a vállalkozásoknak, hogy az ágazat megvalósítsa a 800 mrd-hoz társított, 16%-os GDP részesedést?

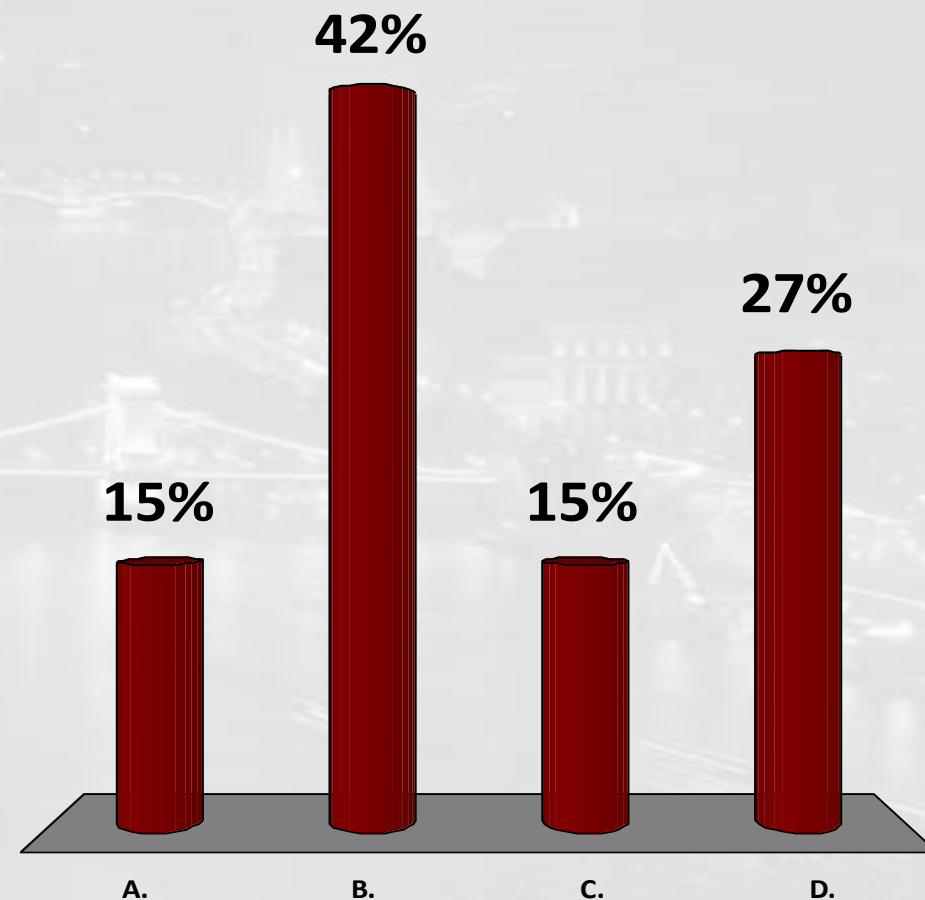
- A. fele ennyit
- B. ugyanennyit
- C. kétszer ennyit
- D. majd megmondják időben



8 / MUISZ

Mivel lehetne növelni a beutaztatók és a DMC-k eredményességét?

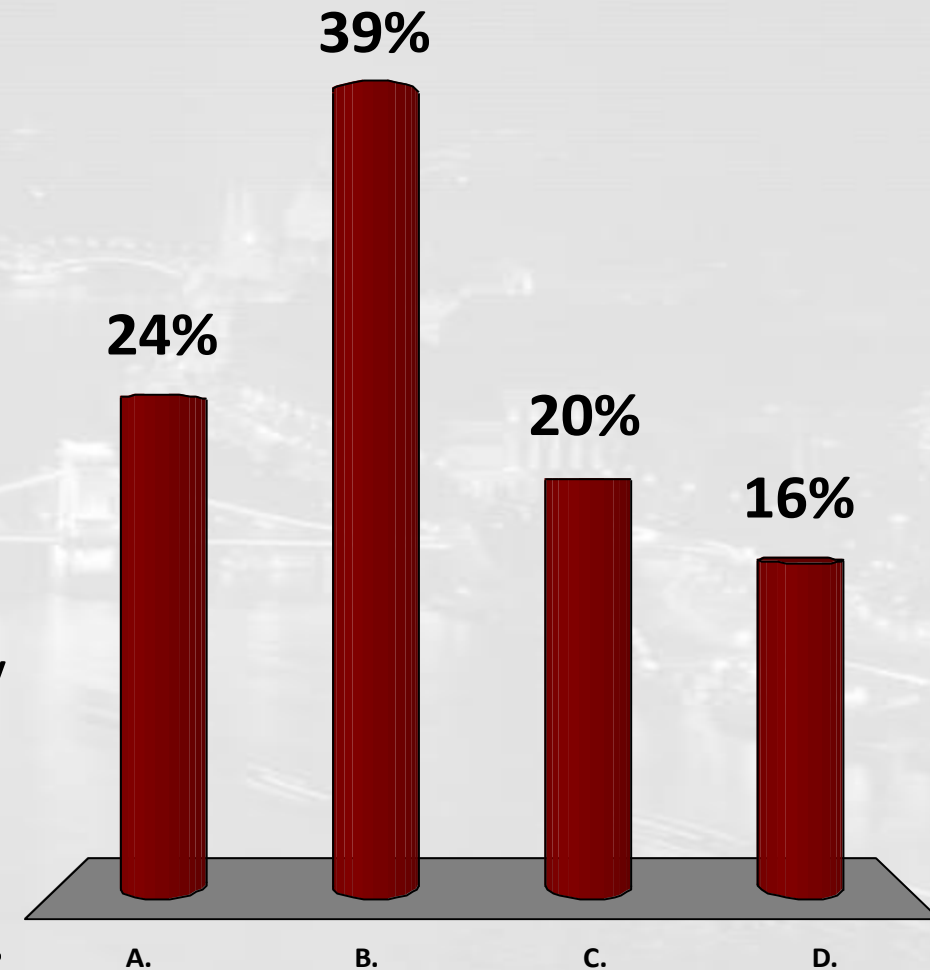
- A. A vállalkozások szélesebb körének elérhető pályázati lehetőségekkel.
- B. Több évre meghatározott marketing stratégiával, amelyhez a vállalkozások igazodhatnak.
- C. Nemzeti légitársaság létrehozásával, amely több, a minőségi szolgáltatások iránt érdeklődő turistát hozna.
- D. Napi 100 euró / fő – kizárólag alkoholos italra beváltható – kupon kiosztásával a legény- és leánybúcsúkra érkező külföldieknek.



9 / MSZÉSZ

Hogyan lehetne javítani a hazai éttermek jövedelmezőségén?

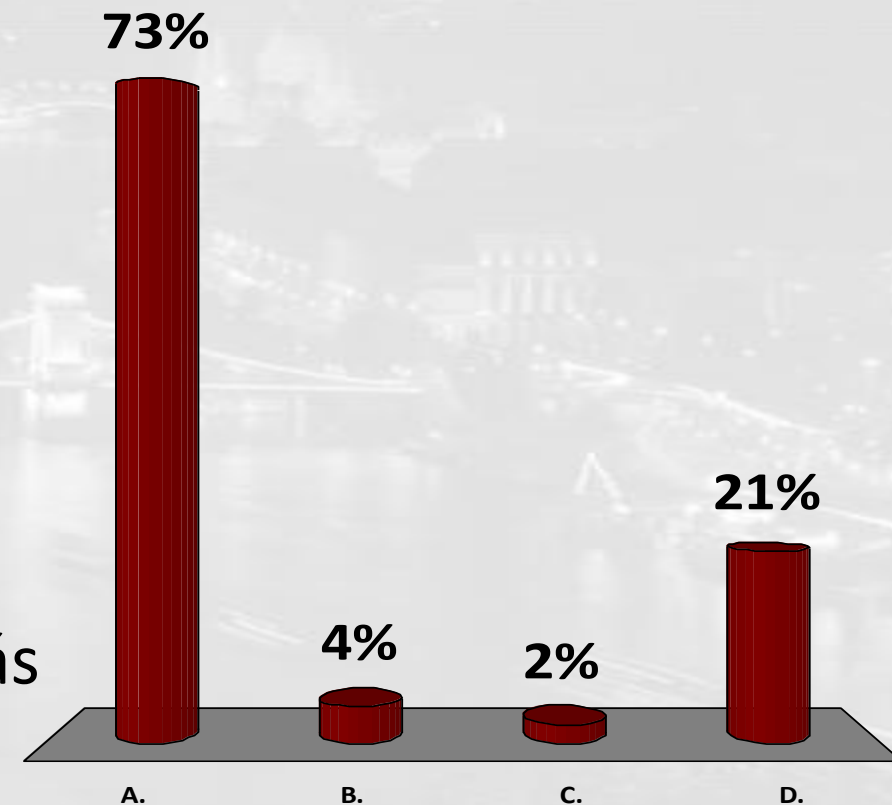
- A. Kapjon állami támogatást a „farm to table” alapanyag-beszerzés, hogy az éttermeknek ne kelljen kifizetni a nagykereskedők hasznát.
- B. A január óta fizetendő, 4%-os turizmusfejlesztési hozzájárulás meghatározott részét fordítsák belföldi, forgalomélénkítő kampányra
- C. A szakács, cukrász és felszolgáló munkakörökben néhány évig ne kelljen járulékot fizetni a munkabér után
- D. Az éttermi árakat nyugat-európai szintre kell emelni, de minden magyar állampolgárnak járjon 50% kedvezmény.



10 / VIMOSZ

Indokolt-e, hogy az éttermekben 5% áfát kell fizetni, a munkahelyi vendéglátóhelyeken viszont továbbra is 27% az áfa?

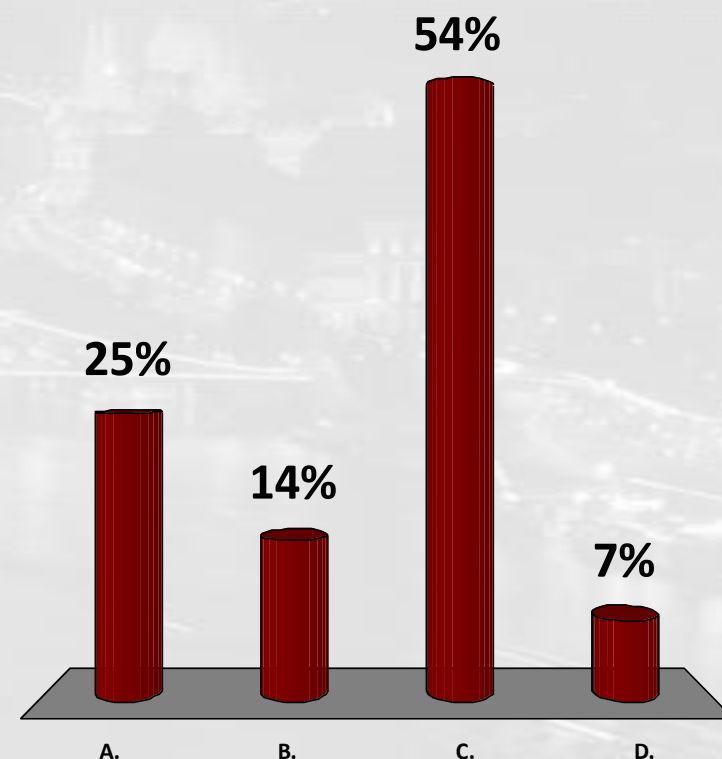
- A. A munkahelyeken is 5% áfát kellene számolni, legfeljebb a 4%-os hozzájárulást munkaegészségügyre kellene fordítani
- B. A munkahelyi vendéglátásban eleve alacsony költségekkel és haszonkulccsal számolnak, nyugodtan maradhat 27% az áfa
- C. A munkahelyi vendéglátás olyan nagy volumen a kereskedelmihez képest, hogy nincs más megoldás
- D. Az lesz a vége, hogy a dolgozók is kijárnak majd munkaidőben a közeli kisvendéglőbe



11/ MUISZ

Mivel lehetne visszaszorítani a jogosulatlan utazásszervezést?

- A. Kapjon „pénzt, paripát, fegyvert” a hatóság, hogy hatékonyabban tudja ellenőrizni a feketézőket
- B. Olyan ellenőrök hadrendbe állításával, akiknek az lenne a feladata, hogy az utazási hirdetéseket figyeljék.
- C. Olyan mértékű szankciókkal, hogy a feketén szervezőknek egy életre elmenjen a kedve ettől a tevékenységtől
- D. Nem kell változtatni, így „mindenki jól jár”, a feketén utaztató nem adózik, az utas meg olcsón utazik



Miért nem kezdődött még el az új, nagy kongresszusi központ építése Budapesten?

- A. Mégsem jó a kiválasztott helyszín, mert nem lehetne szállodát felhúzni az új kongresszusi központ mellé
- B. A kormányzat nincs meggyőződve arról, hogy nem lehetne-e még jobb terveket készíteni a leendő központ számára
- C. Budapest még nem kiemelt fejlesztési térség, s nem lehet megfelelő összeget allokálni erre a beruházásra
- D. Először újra létre kell hozni a Magyar Kongresszusi Irodát, úgymint csak ők tudnának ilyen méretű kongresszusokat Budapestre hozni.

