A MAGYAR TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG ÉRTÉKESÍTÉSÉRT FELELŐS IGAZGATÓSÁGÁVAL TÖRTÉNŐ EGYÜTTMŰKÖDÉS FELTÉTELEI

Pályázat megküldésének határideje

2018. augusztus 3, péntek 14:00 óráig

ELSŐDLEGES és POTENCÁLIS küldőpiacok

Elsődleges küldőpiacok:

Egyesült Királyság	Cseh Köztársaság
USA	Lengyelország
Kanada	Szlovákia
Spanyolország	Románia
Franciaország	Kína
Németország	Olaszország
Ausztria	Svédország
Oroszország	Izrael

Potenciális küldőpiacok:

Dánia	Horvátország
Koreai Köztársaság	Dél-Kelet Ázsia
India	Norvégia
GCC országok	Kína
Törökország	Finnország
Szerbia	Szlovénia
Írország	Ukrajna

7. Negyedévente kitöltendő Üzleti Státusz Riport

Amennyiben a statisztikai adatok között szerepel olyan elem, amely a jelentkező számára nem értelmezhető (pl. étteremnél, vagy program szolgáltatónál a vendégéjszaka szám, vagy pl. TDM szervezetnél a folyamatos csoport szám, stb.) ott minden esetben kérjük, hogy a kitöltendő mezőbe a jelentkező írjon egy „nullát” a számot kiírva.

A PARTNER TEVÉKENYSÉGÉRE VONATKOZÓ STATISZTIKAI ADATOK A TOP 3küldőpiacról (10 szobafelettiforgalom)

Küldőpiac 1.

		2016	2017	2018
	szobaéjszakákszáma			
Q1	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			
	szobaéjszakákszáma			
Q2	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			
	szobaéjszakákszáma			
Q3	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			
	szobaéjszakákszáma			
Q4	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			

Kérjüksoroljafelazokat a legfontosabbszállodákat, amelyekbeazadottpiacicsoportoknakfoglaltszállást 2017-ben

2017	Szálloda neve:	Szálloda neve:	Szálloda neve:	Szálloda neve:
Csoportokszáma				
Vendégéjszakákszámaösszesen				

Küldőpiac 2.

		2016	2017	2018
	szobaéjszakákszáma			
Q1	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			
	szobaéjszakákszáma			
Q2	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			
	szobaéjszakákszáma			
Q3	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			
	szobaéjszakákszáma			
Q4	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			

Kérjüksoroljafelazokat a legfontosabbszállodákat, amelyekbeazadottpiacicsoportoknakfoglaltszállást 2017-ben

2017	Szálloda neve:	Szálloda neve:	Szálloda neve:	Szálloda neve:
Csoportokszáma				
Vendégéjszakákszámaösszesen				

Küldőpiac 3.

		2016	2017	2018
	szobaéjszakákszáma			
Q1	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			
	szobaéjszakákszáma			
Q2	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			
	szobaéjszakákszáma			
Q3	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			
	szobaéjszakákszáma			
Q4	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			

Kérjüksoroljafelazokat a legfontosabbszállodákat, amelyekbeazadottpiacicsoportoknakfoglaltszállást 2017-ben

2017	Szálloda neve:	Szálloda neve:	Szálloda neve:	Szálloda neve:

Csoportokszáma				
Vendégéjszakákszámaösszesen				

A PARTNER TEVÉKENYSÉGÉRE VONATKOZÓ PIACFEJLESZTÉSI ADATOK A TOP 3küldőpiacról

Küldőpiac 1.

	2016	2017
a háromlegfontosabb program elemfelsorolása		
Corporate meetingcsoportokszáma		
FIT vendégekszáma		
Incentive csoportokszáma		
Leisure csoportokszáma		

Incentive vendégekszáma				
Corporate meeting vendégekszáma				

2018	Q1	Q2	Q3	Q4
a háromlegfontosabb program elemfelsorolása				
Corporate meeting csoportokszáma				
FIT vendégekszáma				
Incentive csoportokszáma				
Leisure csoportokszáma				
Incentive vendégekszáma				
Corporate meeting vendégekszáma				

Küldőpiac 2.

	2016	2017
a háromlegfontosabb program elemfelsorolása		
Corporate meetingcsoportokszáma		
FIT vendégekszáma		
Incentive csoportokszáma		
Leisure csoportokszáma		

Incentive vendégekszáma				
Corporate meeting vendégekszáma				

2018	Q1	Q2	Q3	Q4
a háromlegfontosabb program elemfelsorolása				
Corporate meeting csoportokszáma				
FIT vendégekszáma				
Incentive csoportokszáma				
Leisure csoportokszáma				
Incentive vendégekszáma				
Corporate meeting vendégekszáma				

Küldőpiac 3.

	2016	2017
a háromlegfontosabb program elemfelsorolása		
Corporate meetingcsoportokszáma		
FIT vendégekszáma		
Incentive csoportokszáma		
Leisure csoportokszáma		

Incentive vendégekszáma				
Corporate meeting vendégekszáma				

2018	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**
a háromlegfontosabb program elemfelsorolása				
Corporate meeting csoportokszáma				
FIT vendégekszáma				
Incentive csoportokszáma				
Leisure csoportokszáma				
Incentive vendégekszáma				
Corporate meeting vendégekszáma				

Rendelkezik-e on-line foglalásirendszerrel: **(tegyen X-et a megfelelőkategóriamellé)**

IGEN		NEM	

Van-e bármelylégitársasággalszerződése: **(tegyen X-et a megfelelőkategóriamellé)**

IGEN		NEM	

Amennyibenigen, melyikkel?

Van-e bármelyszállodávalszerződése

IGEN		NEM	

Amennyibenigen, melyikkel?

A PARTNER TEVÉKENYSÉGÉRE VONATKOZÓ STATISZTIKAI ADATOK A POTENCIÁLIS TOP 3küldőpiacról (10 szobafelettiforgalom)

Küldőpiac 1.

		2016	**2017**	**2018**
	szobaéjszakákszáma			
Q1	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			
	szobaéjszakákszáma			
Q2	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			
	szobaéjszakákszáma			
Q3	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			
	szobaéjszakákszáma			
Q4	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			

Kérjüksoroljafelazokat a legfontosabbszállodákat, amelyekbeazadottpiacicsoportoknakfoglaltszállást 2017-ben

2017	**Szálloda neve:**	**Szálloda neve:**	**Szálloda neve:**	**Szálloda neve:**
Csoportokszáma				
Vendégéjszakákszámaösszesen				

Küldőpiac 2.

		2016	**2017**	**2018**
	szobaéjszakákszáma			
Q1	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			
	szobaéjszakákszáma			
Q2	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			
	szobaéjszakákszáma			
Q3	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			

	szobaéjszakákszáma			
Q4	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			

Kérjüksoroljafelazokat a legfontosabbszállodákat, amelyekbeazadottpiacicsoportoknakfoglaltszállást 2017-ben

2017	**Szálloda neve:**	**Szálloda neve:**	**Szálloda neve:**	**Szálloda neve:**
Csoportokszáma				
Vendégéjszakákszámaösszesen				

Küldőpiac 3.

		2016	**2017**	**2018**
	szobaéjszakákszáma			
Q1	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			
	szobaéjszakákszáma			
Q2	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			
	szobaéjszakákszáma			
Q3	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			
	szobaéjszakákszáma			
Q4	csoportokszáma			
	vendégszámösszesen			

Kérjüksoroljafelazokat a legfontosabbszállodákat, amelyekbeazadottpiacicsoportoknakfoglaltszállást 2017-ben

2017	**Szálloda neve:**	**Szálloda neve:**	**Szálloda neve:**	**Szálloda neve:**
Csoportokszáma				
Vendégéjszakákszámaösszesen				

A PARTNER TEVÉKENYSÉGÉRE VONATKOZÓ PIACFEJLESZTÉSI ADATOK A POTENCIÁLIS TOP 3küldőpiacról

Küldőpiac 1.

	2016	**2017**
a háromlegfontosabb program elemfelsorolása		
Corporate meetingcsoportokszáma		
FIT vendégekszáma		
Incentive csoportokszáma		
Leisure csoportokszáma		

Incentive vendégekszáma				
Corporate meeting vendégekszáma				

2018	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**
a háromlegfontosabb program elemfelsorolása				
Corporate meeting csoportokszáma				
FIT vendégekszáma				

Incentive csoportokszáma				
Leisure csoportokszáma				
Incentive vendégekszáma				
Corporate meeting vendégekszáma				

Küldőpiac 2.

	2016	**2017**
a háromlegfontosabb program elemfelsorolása		
Corporate meetingcsoportokszáma		
FIT vendégekszáma		
Incentive csoportokszáma		
Leisure csoportokszáma		

Incentive vendégekszáma				
Corporate meeting vendégekszáma				

2018	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**
a háromlegfontosabb program elemfelsorolása				
Corporate meeting csoportokszáma				
FIT vendégekszáma				
Incentive csoportokszáma				
Leisure csoportokszáma				
Incentive vendégekszáma				
Corporate meeting vendégekszáma				

Küldőpiac 3.

	2016	**2017**
a háromlegfontosabb program elemfelsorolása		
Corporate meetingcsoportokszáma		
FIT vendégekszáma		
Incentive csoportokszáma		
Leisure csoportokszáma		

Incentive vendégekszáma				
Corporate meeting vendégekszáma				

2018	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**
a háromlegfontosabb program elemfelsorolása				
Corporate meeting csoportokszáma				
FIT vendégekszáma				
Incentive csoportokszáma				
Leisure csoportokszáma				
Incentive vendégekszáma				
Corporate meeting vendégekszáma				