

TRENDRIPORT

*A hazai és nemzetközi szállodaipar
teljesítményéről*

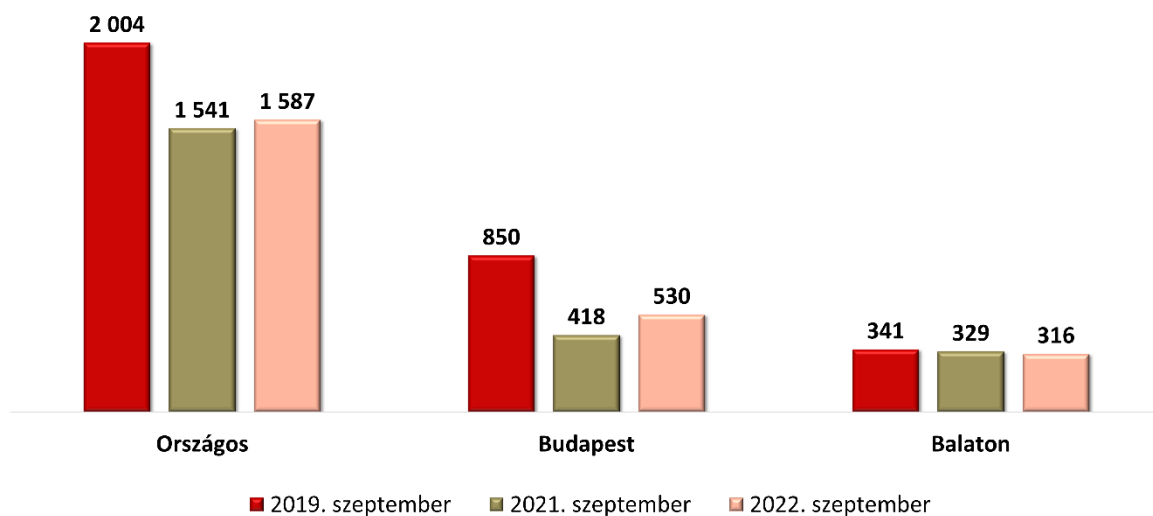


2022. szeptember

FŐBB TENDENCIÁK, VÁLTOZÁSOK

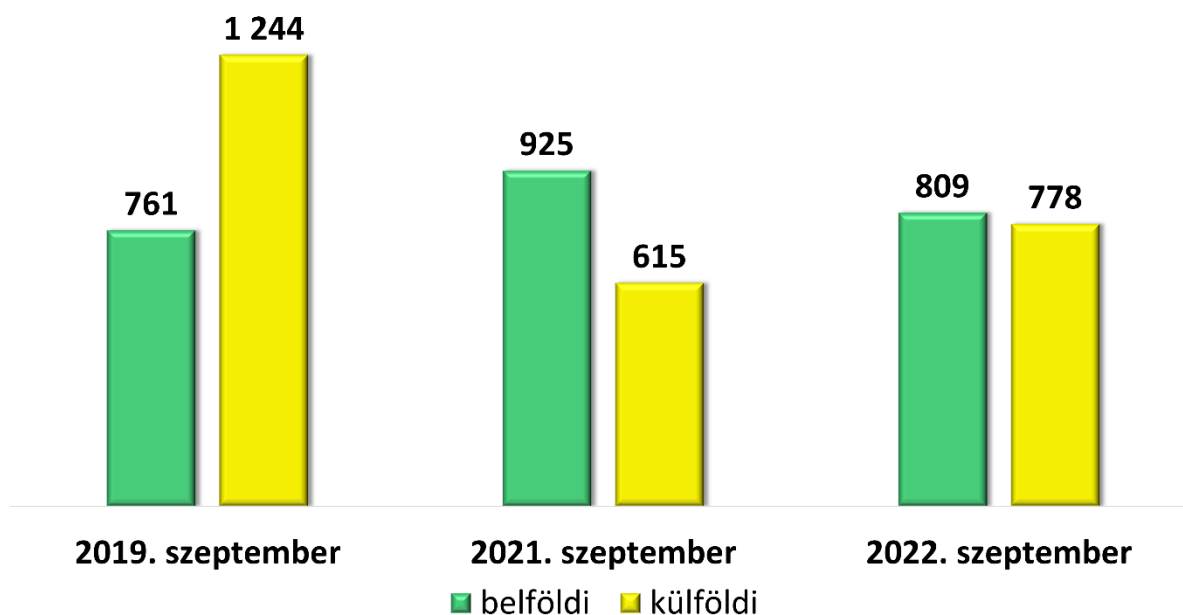
- 2022-ben a járványügyi korlátozások feloldásával úgy a belföldi, mint a nemzetközi turizmus dinamikus növekedésnek indult, s ez megmutatkozik a hazai szállodák hónapról-hónapra javuló eredményeiben is. Ugyanakkor a II. féléves teljesítményekre negatív hatással lehet az orosz-ukrán háború, valamint az infláció erősödése Magyarországon és az Európai Unióban. Ez abból látszik, hogy a szállodák iránti belföldi kereslet augusztus után szeptemberben is elmaradt a tavalyitól.
- Szeptemberben a múlt évhez képest a vendégéjszakák száma országos szinten **3%-kal, Budapesten 26,6%-kal nőtt, a Balatoni régióban 3,9%-kal, a fővároson kívüli szállodákban 5,9%-kal csökkent**, azaz a hazai szállodák kilencedik havi teljesítményét, augusztus után ismét a fővárosi hotelek iránti kereslet kiugró növekedése határozta meg.
- Ugyanakkor érdemes megnézni, hogyan alakult a **2022. szeptemberi vendégéjszakák száma** a szállodákban a koronavírus járvány előtti év, 2019. szeptemberéhez, valamint az előző évekhez hasonlítva. Ezt az alábbi diagram szemlélteti. Ezzel kapcsolatban arra hívjuk fel a figyelmet, hogy 2021 és 2022 szeptemberében Szövetségünk a KSH adatok helyett az NTAK adatokat használta az elemzéshez, s az NTAK régiós bontása eltér a KSH-tól, így a Balaton régiónál területi eltérés mutatkozhat.

Vendégéjszakák száma (ezer)



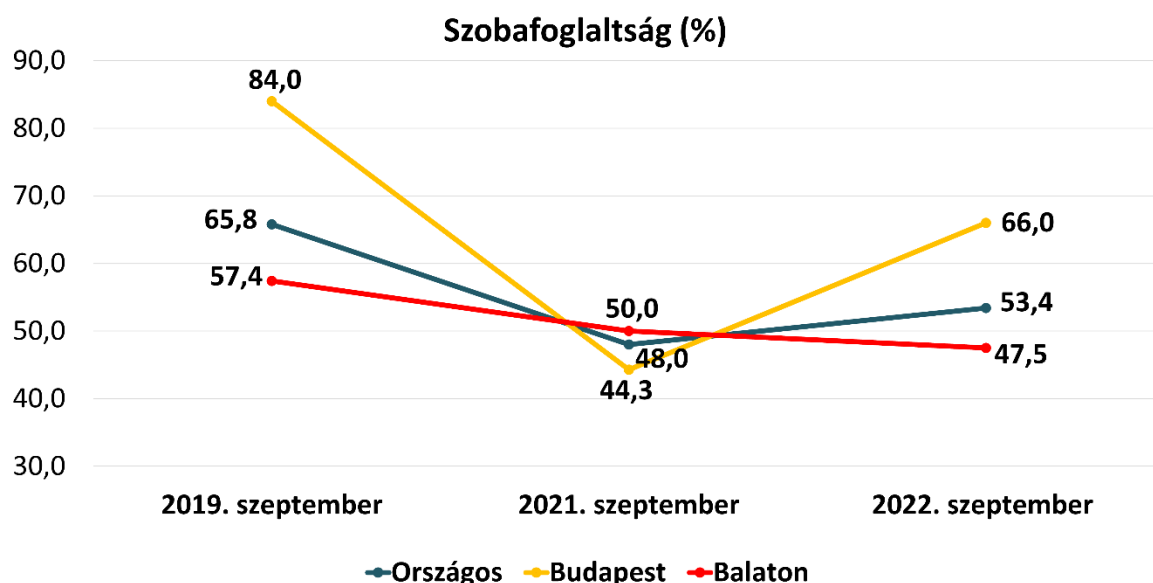
- Szeptember végéig a szállodai vendégéjszakák száma **2021 hasonló időszakához képest országos szinten +77,4%-kal nőtt, de 2019-hez hasonlítva 20,8%-kal kevesebb lett.**
- A következő diagramon a hazai szállodákban regisztrált belföldi és külföldi vendégéjszakák szeptember havi megoszlása és változása látható. Eszerint 2021-hez képest a belföldi vendégéjszakák száma 12,6%-kal csökkent, 2019-hez hasonlítva +6,4%-kal több lett. A külföldi vendégéjszakák száma 2021-hez képest 26,4%-kal nagyobb, 2019-hez hasonlítva 37,4%-kal kevesebb volt.

Országos vendégéjszakák száma (ezerben)



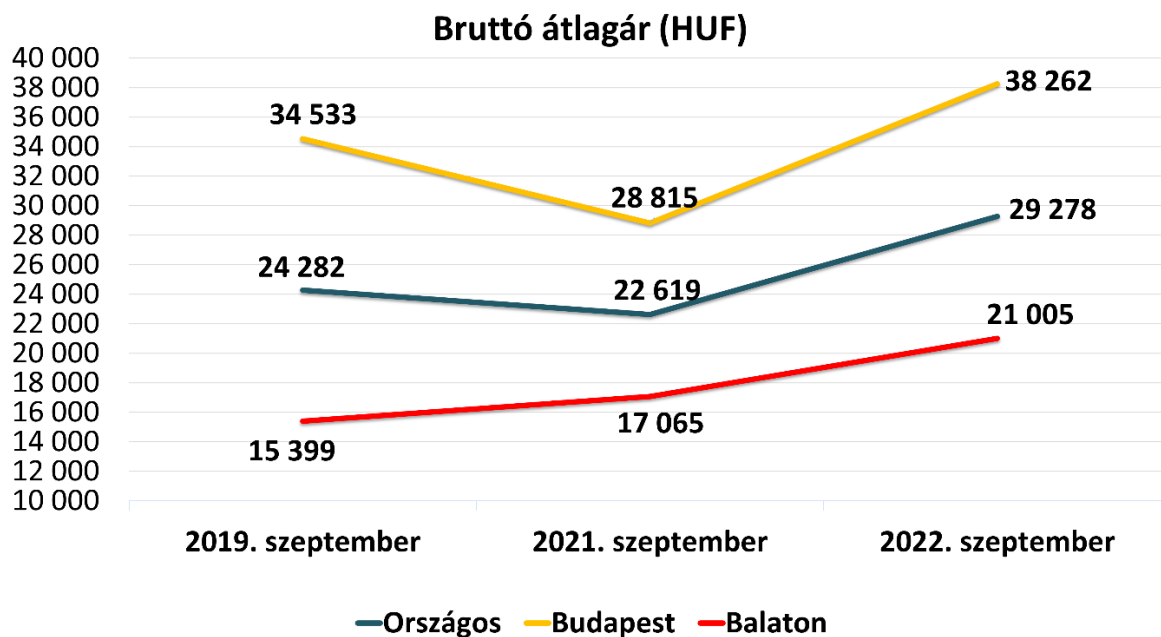
- Idén szeptemberében az NTAK adatai alapján országos szinten összesen 997 szálloda üzemelt a 2019 szeptemberi 1.019 hotellel szemben.
- 2022 szeptemberében a hazai szállodák teljes bruttó forgalma 37,223 milliárd Ft volt, ami 24%-kal nagyobb a tavalyinál, de 21%-kal kevesebb a 2019 szeptemberi bevételénél.
- Budapesten a szállodák szeptember havi összes árbevétele 18,943 milliárd Ft volt. Ez 70%-kal meghaladja a tavalyit, de 26%-kal elmarad a 2019 évitől. A Balatoni régió szállodáinak kilencedik havi árbevétele 8,406 milliárd Ft volt, ami 10%-kal felülmúlta a múlt évit, illetve 34%-kal a 2019 szeptemberit. A fővároson kívüli szállodák összes árbevétele szeptemberben 18,280 milliárd Ft volt, ami 3%-kal kevesebb a múlt évinél és 16%-kal elmarad a 2019 azonos hónapjában elértnél.
- Idén január-szeptember között országos szinten a szállodák összes bruttó árbevétele 301,847 milliárd Ft volt. Ez 89%-kal nagyobb volt a tavalyinál, de 19%-kal kevesebb a 2019 I-III. negyedévinél.
- Az NTAK adatai szerint szeptemberben országos szinten a szállodák szobafoglaltsága 53,4%, bruttó átlag szobaára 29.278 Ft, bruttó REVPAR mutatója 15.635 Ft volt. A szobafoglaltság 5,4% százalékponttal nagyobb volt a tavalyinál, de 12,4 százalékponttal elmaradt a 2019 szeptemberitől. A bruttó átlag szobaár 29,4%-kal felülmúlta a 2021 évit, illetve 20,6%-kal a 2019 szeptemberit. A bruttó REVPAR 44%-kal meghaladta a tavaly szeptemberit, de 2,1%-kal kisebb a 2019 kilencedik havinál.

- Szeptemberben **Budapesten** a szállodák szobafoglaltsága **66%** volt, ami **21,7** százalékponttal nagyobb volt a tavalyinál, de **18** százalékponttal kisebb a **2019** szeptemberinél. A bruttó átlag szobaár **38.262 Ft** lett, ami **32,8%-kal** felülmúlta a tavalyit, illetve **10,8%-kal** a **2019** szeptemberit. A bruttó REVPAR **25.237 Ft** volt. Ez **97,8%-kal** meghaladta a tavalyit, de **13,2%-kal** kisebb volt a **2019** évinél.
- Szeptemberben a **Balatoni** régióban a szállodák szobafoglaltsága **47,5%** volt, ami **2,5** százalékponttal kevesebb a tavalyinál és **9,9** százalékponttal elmarad a **2019** évi eredménytől. A bruttó átlag szobaár **21.005 Ft** volt. Ez **23,1%-kal** felülmúlta a tavalyit, illetve **36,4%-kal** a **2019** szeptemberit. A bruttó REVPAR **12.235 Ft** volt. Ez **18,5%-kal** meghaladta a tavalyit és **38,5%-kal** a **2019** szeptemberit.



- A bruttó átlag szobaárak és REVPAR mutató fentiek szerinti növekedésével kapcsolatban arra hívjuk fel a figyelmet, hogy ebben jelentős szerepe volt annak is, hogy **2022** szeptemberében, az MNB adatai alapján a **404,03 HUF/EUR** átlag árfolyam **14,7%-kal** gyengébb volt a **2021** szeptemberi **352,32 HUF/EUR** árfolyamnál, illetve **21,5%-kal** gyengébb volt a **2019** szeptemberi **332,42 Ft**-nál.

A következő ábrán látható az elmúlt években a szeptember havi bruttó átlag szobaár alakulása a hazai szállodákban:



- Országos szinten 2022. szeptemberében a 10 legnagyobb beutazó piacról a következők szerint alakult a szállodai vendégéjszakák száma: **Németország 118 ezer** (b.index: 106%), **Csehország 71 ezer** (b.index: 94%), **Egyesült Királyság 58 ezer** (b.index: 366%), **Amerikai Egyesült Államok 47 ezer** (b.index: 238%), **Románia 41 ezer** (b.index: 101%), **Ausztria 40 ezer** (b.index: 115%), **Szlovákia 38 ezer** (b.index: 167%), **Izrael 37 ezer** (b.index: 96%), **Lengyelország 32 ezer** (b.index: 119%), **Olaszország 28 ezer** (b.index: 131%).
- Budapesten 2022. szeptemberében a 10 legnagyobb beutazó piacról a alábbiak szerint alakult a szállodai vendégéjszakák száma: **Egyesült Királyság 52 ezer** (b.index: 411%), **Amerikai Egyesült Államok 41 ezer** (b.index: 239%), **Németország 37 ezer** (b.index: 112%), **Izrael 31 ezer** (b.index: 90%), **Olaszország 23 ezer** (b.index: 161%), **Spanyolország 17 ezer** (b.index: 155%), **Lengyelország 16 ezer** (b.index: 111%), **Románia 16 ezer** (b.index: 80%), **Franciaország 15 ezer** (b.index: 100%), **Ukrajna 14 ezer** (b.index: 114%).
- 2022. szeptemberében a Balatoni régióban a 10 legnagyobb beutazó piacról a következők szerint alakult szeptemberben a szállodai vendégéjszakák száma: **Németország 42 ezer** (b.index: 122%), **Csehország 20 ezer** (b.index: 127%), **Szlovákia 9 ezer** (b.index: 204%), **Ausztria 9 ezer** (b.index: 129%), **Lengyelország 3 ezer** (b.index: 108%), **Izrael 3 ezer** (b.index: 155%), **Románia 2 ezer** (b.index: 107%), **Ukrajna 2 ezer** (b.index: 72%), **Amerikai Egyesült Államok 1,3 ezer** (b.index: 272%), **Svájc 1,3 ezer** (b.index: 80%).
- Szeptemberben a hazai szállodákban **közel 1,862 milliárd Ft értékű SZÉP kártyát váltottak be a vendégek**. Ez 30,7%-kal elmarad a 2021 szeptemberitől, de 4,8%-kal a nagyobb a 2019 kilencedik havinál. A szállodákban idén szeptemberben **felhasznált SZÉP kártyák értéke a belföldi bruttó szállásdíjbevétel 18,4%-át tette ki**.

- **Idén szeptember végéig** a hazai szállodákban összesen **23,2 milliárd Ft értékű SZÉP** kártyát váltottak be a vendégek. Ez **5%-kal kevesebb** a tavalyinál, de **17%-kal több** a **2019 hasonló időszakában felhasználnál**. Szeptember végéig a szállodákban beváltott SZÉP kártyák értéke a belföldi bruttó szállásdíjbevételek **23,8%-át** tette ki.
- A nemzetközi STR riport szerint **2022 szeptemberében** a közép-kelet-európai régióban vizsgált 5 ország között a magyarországi szállodák **nettó REVPAR mutatója volt a 3. legmagasabb, 73,1€** (b.index 2021. szeptemberéhez hasonlítva: 176,3%). Magyarországot megelőzte Ausztria 93,3€ (b.index: 151,1%), Csehország 73,8€ (b.index: 221,2%), követte Szlovákia 63,1€ (b.index: 169,3%) és Lengyelország 59€ (b.index: 157,7%).
- Az STR riport adatai alapján 2022 szeptemberben a vizsgált 27 európai ország között a magyarországi szállodák szobafoglaltságban **68,8%-kal a 20., nettó átlag szobaárban (106,2€) a 19. és nettó REVPAR-ban (73,1€) a 20. helyen végeztek.**

- Ugyancsak az STR adatai szerint a vizsgált öt közép-kelet-európai ország fővárosai között a **budapesti hotelek szeptemberi havi 76,9€ nettó REVPAR mutatója volt a harmadik legmagasabb.**

Nettó REVPAR (EUR)			
	2021. szeptember	2022. szeptember	2022/2021
Budapest	43,2	76,9	178,1%
Pozsony	33,6	63,3	188,5%
Prága	32,7	81,4	249,0%
Bécs	56,1	97,1	173,1%
Varsó	36,0	72,8	202,1%

- Az STR riport adatai szerint 2022 szeptemberében a vizsgált 35 európai desztináció, főváros között **Budapest szállodái szobafoglaltságban 68,8%-kal a 25., nettó átlag szobaárban 111,8€-val a 24., nettó REVPAR-ban 76,9€-val a 26. helyen végeztek.**

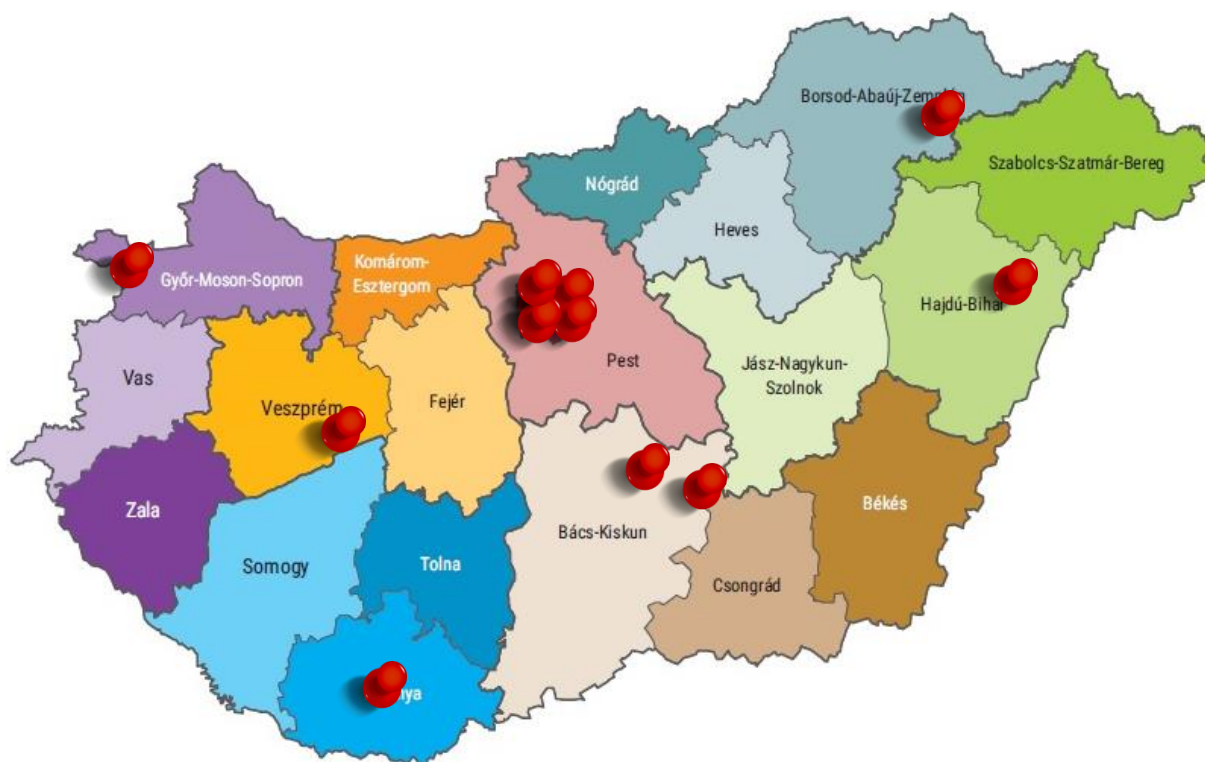
RÉGIÓS ELŐREJELZÉS

Az MSZÉSZ havonta végez országos felmérést a tagszállodák körében. **2022. október elején** 145 adatszolgáltató tagszálloda töltötte ki a kérdőívet, mely alapján a **szobafoglaltság előrejelzés** a következő két hónapra az alábbiak szerint alakul.

MSZÉSZ régiók	előrejelzés 2022. októberre	előrejelzés 2022. novemberre
Balaton régió	46 – 55%	36 – 45%
Budapesti régió	72 – 81%	64 – 73%
Dél-Alföldi régió	54 – 63%	44 – 53%
Dél-Dunántúli régió	55 – 64%	44 – 53%
Északi régió	51 – 60%	40 – 49%
Keleti régió	49 – 58%	38 – 47%
Nyugati régió	50 – 59%	42 – 51%

SZÁLLODANYITÁSOK

2022 első kilenc hónapjában Magyarországon 14 új szálloda nyílt meg: **Eurostars Ambassador**, Budapest 92 szobával, **Aqua Hotel**, Kecskemét 41 szobával, **Emerald Hotel & Suites**, Budapest 99 szobával, **Dormero Hotel Budapest** 134 szobával, **Mercure Hotel Tokaj**, 55 szobával, **LUA Resort**, Balatonfüred 78 szobával, **Hotel Oktogon**, Budapest 121 szobával, **Grand Hotel Savoy - JK19**, Budapest 100 szobával és az **Áurea Ana Palace Hotel**, Budapest 107 szobával, a **The Three Corners Downtown Edition Hotel**, Budapest 74 szobával, a **Mercure Debrecen** 155 szobával, a **Hungarikum Hotel**, Lakitelek 79 szobával, a **Palatinus Boutique Hotel**, Pécs 29 szobával és a **Hotel Hegiq**, Hegykő 28 szobával.



SZAKEMBEREK HÓNAPÉRTÉKELÉSE

Baldauf Csaba, a Kolping Hotel Spa & Family Resort igazgatója, Balatoni régió



A szeptemberi szobafoglaltság 50% volt, a nettó átlag szobaár meghaladta a 90.000 Ft-ot, a nettó REVPAR felülmúlta a 30.000 Ft-ot. A szálloda teljes havi nettó forgalma 207 millió Ft, a GOP szint 22,3% lett. 2021 szeptemberéhez képest a nettó átlag szobaár mintegy 40%-kal nőtt, a szobafoglaltság 24%-kal csökkent. 2019 szeptemberéhez képest a szálloda teljes árbevétele 18,3%-kal lett nagyobb. A GOP szint a két évvel ezelőtti 38%-ról 22,3%-ra csökkent.

A szálloda szeptemberi teljesítményét negatívan befolyásolta az a körülmény, hogy a vendégkör döntően gyerekes családokból áll, akiknek költési hajlandóságát negatívan befolyásolta a hazai infláció, amely az iskolakezdés költségeit is jelentősen megemelte.

A mérsékelt szeptemberi eredményekkel szemben idén január és szeptember között a szálloda szobafoglaltsága 70% fölött volt, teljes árbevétele 350 millió forinttal felülmúlta a 2019 hasonló időszakában elértet, s 40% fölötti GOP szintet ért el.

A 2021-ben megnyitott Bobo Fun Park iránt – a várakozásnak megfelelően - igen erős a kereslet. A látogatók kb. 70%-a külsős vendég. Arra számítunk, hogy a nyitás utáni első teljes évben – 2022-ben – az itt megforduló vendégek száma el fogja érni a 65-70 000 főt.

A vendégkör 90%-a belföldi, jellemzően gyerekes családokból áll. A külföldiek főleg németek, osztrákok, szlovákok. A hotel kiemelkedőnek mondható, nettó átlag szobaára részben azzal függ össze, hogy a vendégek döntő része gyerekeivel érkezik, egy-egy szobában átlag 4 fő tartózkodik.

A szálloda energiaköltsége idén szeptember végéig 130 millió forinttal nagyobb volt a 2021 évinél. Ebből 90 millió forintot tett ki a gáz, 40 millió forintot az elektromos áram növekedése. A jó hír az, hogy egy korábbi döntés szerint idén októberben beüzemeltünk egy 700 kW teljesítményű napelemparkot. Ennek köszönhetően a szálloda által eddig évente felhasznált elektromos áram 40-45%-át magunk fogjuk előállítani megújuló energiából.

A munkaerőhelyzet igen nehéz, főleg szakképzett munkavállalókat nehéz találni a nyári főszezonban.

Októberre 57%, novemberre 50% körüli szobafoglaltságot várunk, decemberre még kevés az érdeklődés.

Franciscy Gergő, a Courtyard by Marriott Budapest City Center igazgatója, Budapesti régió



2022 szeptemberében a Courtyard by Marriott Budapest City Center 84% feletti kihasználtságot és nettó 96€ feletti átlag szobaárat ért el. A teljes árbevétel a várakozás és a tervezett felett alakult, melyhez nagyban hozzájárult a kiemelkedően erős MICE szegmens is.

Az egyéni corporate még mindig csak a töredéke a 2019-es számoknak, ellenben az egyéni szegmenst nagyban segíti a Marriott törzsutas programján keresztül foglalo vendégek száma.

A GOP szeptemberben 55% felett volt, amit a korábban említett MICE szegmens segített, amely még a 2019 évi eredményeknél is jobb volt.

A vendégek 92%-a külföldi, 8%-a hazai. A külföldiek között meghatározóak a német és a brit vendégek.

A következő hónapok egyelőre biztatóak, október túlszárnyalja még a szeptemberi számokat is. Novemberben és decemberben már megvan a megfelelő alapfoglaltság a csoportoknak és a légitársaságoknak köszönhetően.

A munkaerőhelyzet enyhe javulását érzékeljük, ami főleg az iskolakezdéseknek, a teraszok bezárásának köszönhető, azonban a bérigények nincsenek összhangban a szakmai tapasztalatokkal.

Az energiaköltségek eddig nem emelkedtek drasztikusan annak köszönhetően, hogy anyacégünk – a CPI – időben kötött szerződést a szolgáltatókkal. A teljes energiaköltség idén szeptemberben és 2019 szeptemberében is a nettó bevétel 3%-t tette ki. Ettől függetlenül akciótervvel készülünk, hogy mely területeken tudnánk az energiafelhasználást csökkenteni anélkül, hogy vendégeink komfortérzetét rontanánk. Ugyanakkor az alapanyagárak növekedése miatt folyamatosan felül kell vizsgálni árainkat, főleg az F&B részlegen.

Tar Zsuzsanna, az Art Hotel Szeged igazgatója, Dél-alföldi régió



Az idei évben az Art Hotel Szeged 80%-hoz közeli foglaltsága hozzávetőlegesen 2%-kal elmaradt a 2019-es évtől, viszont bruttó szállásátlagárát 21,5%-kal, bruttó REVPAR-ját 19%-kal tudta emelni, amely magával hozta a jövedelmezőség javulását.

A szálloda vendégköre jellemzően 50% belföldi és 50% külföldi vendégekből áll, 2022-ben a főbb küldő országok Olaszország, Ausztrália és Dánia voltak. A 2022-ben Szegeden megrendezésre került EHF kézilabda Európa-bajnokság, FINA vizes világbajnokság és kajakkenu világbajnokság is alakította a küldőországok sorrendjét. Az utolsó negyedév kilátásai biztatók, október hónap várhatóan terv felett fog zárni, a novemberi és decemberi időszak kereslete élénk. Érkeznek lekérések év végi és karácsonyi üzleti rendezvényekre, partikra.

Egyre jellemzőbbek az utolsó pillanatban történő foglalások, nemcsak egyéni, hanem rendezvény szegmensben is, amely megnehezíti a tervezést.

Munkaerőt, beleértve képzett és tapasztalt kollégákat nehéz találni. A COVID utáni időszakban visszaélénkült kereslet és általános munkaerőhiány miatt nyáron erős leterheltséggel dolgoztak a részlegek, béremelésre - kiemelten az infláció elszabadulása óta - egyre nagyobb igény van.

„Hiszünk a tanulók képzésében és megtartásában, illetve abban, hogy stabil és megbízható munkahelyként bennünket választanak és velünk is maradnak kollégáink.

Jelenlegi elektromos energia szerződésünk az év végéig tart és szeptemberben még nem emelt áron kapjuk a gázt, így 2022 szeptemberében a 2019-es évhez viszonyítva az energia költségünk a bevétel arányában jelentősen nem változott.”

A gázév indulásával várható, hogy a fűtés költsége legalább 5-6-szorosa lesz a tavalyi októberi hónapnak.

Amennyiben a hírekben hallható, kulturális és sportlétesítmények nyitvatartását érintő szegedi energiatakarékosági intézkedések megvalósulnak félő, hogy negatív hatást fognak gyakorolni Szeged turizmusára.

Henrik István, az Ensana Thermal Aqua és az Ensana Thermal Hévíz igazgatója, Balatoni régió

“ 2019 szeptemberéhez hasonlítva idén a kilencedik hónapban a szobafoglaltság 6,7%-kal csökkent, a bruttó átlag szobaár 73,2%-kal, a REVPAR 60%-kal nőtt, a nettó árbevétel 35%-kal lett magasabb, a GOP szint az ÁFA változások miatt emelkedett.

A belföldi és külföldi vendégek aránya nem változott, 48% volt a belföldi, 52% a külföldi részesedés. Az osztrák vendégek aránya 2019-es szinten maradt, a német vendégek aránya csökkent 13%-ra, a cseh vendégek 20%-ot tettek ki a vendégéjszakákból.

Az október a tavalyi évnél magasabb foglaltsággal és 25%-kal magasabb bevétellel zár. A novemberi kilátások is jobbak, mint tavaly, de ez véleményem szerint elvárható, hiszen 2021 novemberét a COVID újabb hulláma erősen érintette. A novemberi cseh ünnepen áll a szálloda a legmagasabb foglaltsággal. Decemberben az ünnepek iránt most indult el a kereslet, a hónap első fele a szokások szerinti alacsonyabb kereslettel indul.

A munkaerőhelyzet rendben van a szállodában. Külföldi munkavállalókat nem foglalkoztatunk.

Jelenleg nincsenek nyitott pozícióink és nem is tervezzük bővíteni az állományt. Kollégáink megtartásáért mindent elkövetünk.

A 2022 szeptemberi energiaköltség a teljes bevétel 20,8%-át adta, ugyanez az arány 2019-ben 4% volt. 2022-ben 20%-kal kevesebb energiát fogyasztottunk, mint 2019-ben. Jelenleg a megtakarítási lehetőségeket vizsgáljuk a naturáliák tekintetében, folyamatos mérésekkel igyekszünk megtalálni azt az egyensúlyt, aminél a vendégélmény sem csökken, de hatékonyabban működhet a szálloda energiafelhasználása.

Sóvári Katalin, a La Prima Fashion Hotel igazgatója, Budapesti régió

“ Szállodánk 2022 szeptemberi szobafoglaltsága 89,1% volt, ami elmaradt a 2019 szeptemberi 97,3%-tól, a nettó szállás + reggeli átlagárunk 3260 Ft-tal emelkedett. A szállás + reggeli nettó forintos bevételünk így ebben a hónapban közel azonos volt, mint 2019-ben.

Rendezvény forgalmunk erősen megnőtt, így a hasonló növekedést mutató egyéb bevételekkel együtt rekord totál forgalmat értünk el szeptemberben. A szálloda nyitása óta ez volt a legmagasabb havi forintos bevételünk. 2019 szeptemberéhez képest 7% növekedést értünk el, amiben természetesen az EURO/HUF jelentős árfolyam változásának is szerepe volt.

Októberi bevételünk is szépen alakul, szintén rekord hónap elé nézünk. A november és december még képlékeny, de tudjuk, hogy egész évben jellemző, hogy a last minute foglalások aránya a korábbi évekhez képest sokkal magasabb volt, kívárnak az utazók. A szállodában döntően külföldi vendégek laknak, közöttük az első három helyen az izraeli, brit és olasz vendégek állnak. Érdekes, hogy idén az izraeli vendégek aránya a korábbi 22%-ról 37%-ra ugrott. Ez egyébként jellemző az összes belvárosi, Váci utcai szállodánkra. Ezzel egy időben 11%-ról 4%-ra mérséklődött a skandináv vendégek aránya, ami bevételünket is érzékenyen érinti. A magyar vendégek száma a duplájára emelkedett, de ez még így sem éri el a szállodánkban töltött vendégéjszakák 1%-át.

Költségeink 2019 szeptemberéhez képest 35,8%-kal nőttek, közöttük meghatározó a bérköltség, az élelmiszerárak és a közműszolgáltatás (gáz, áram, víz, csatorna). A szálloda GOP-je 60,3%-ról 49,6%-ra csökkent.

A közüzemi díjak 2019 szeptemberében a nettó teljes szállodai árbevétel 2,9%-át, 2022 szeptemberében 5,7%-át tették ki. Bár ez nem magas, cégcsoportunk tervezi szállodáink, így a La Prima Fashion Hotel energetikai korszerűsítését is.

A munkaerőhelyzet igen nehéz, napi harcot vívunk a műszakok összeállításáért, külsős munkavállalókkal is kalkulálnunk kell. Hirdetéseink folyamatosan futnak, jellemzően HK és F&B területekre keresünk új kollégákat.

RÉSZLETES STATISZTIKAI TÁBLÁZATOK

ORSZÁGOS SZÁLLODAI ADAT – Vendégéjszakák száma (ezer)					
	2019. szeptember	2021. szeptember <i>NTAK adat</i>	2022. szeptember <i>NTAK adat</i>	2022/2019	2022/2021
összesen	2 004	1 541	1 587	79,2%	103,0%
belföldi	761	925	809	106,4%	87,4%
külföldi	1 244	615	778	62,6%	126,4%

BUDAPESTI SZÁLLODAI ADAT - Vendégéjszakák száma (ezer)					
	2019. szeptember	2021. szeptember <i>NTAK adat</i>	2022. szeptember <i>NTAK adat</i>	2022/2019	2022/2021
összesen	850	418	530	62,3%	126,6%
belföldi	81	101	90	110,9%	89,1%
külföldi	769	317	440	57,2%	138,6%

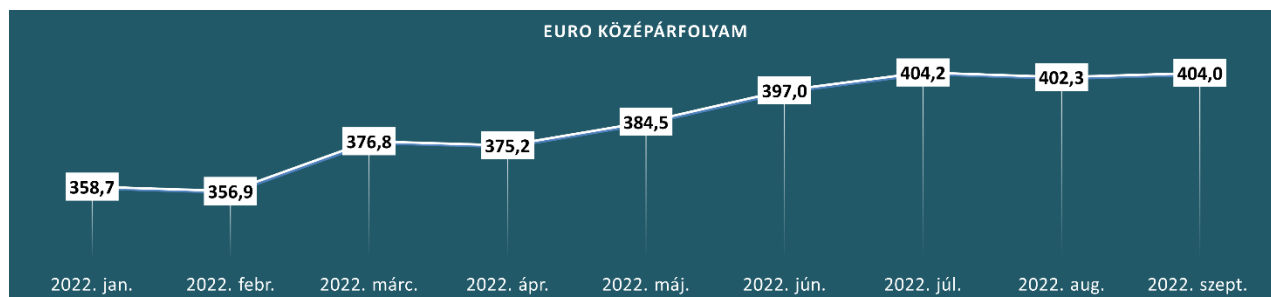
BALATONI SZÁLLODAI ADAT - Vendégéjszakák száma (ezer)					
	2019. szeptember	2021. szeptember <i>NTAK adat</i>	2022. szeptember <i>NTAK adat</i>	2022/2019	2022/2021
összesen	341	329	316	92,8%	96,1%
belföldi	182	240	211	116,0%	87,7%
külföldi	159	89	106	66,4%	118,9%

TOP 10 KÜLDŐPIAC, ORSZÁGOS - Vendégéjszakák száma (ezer)					
	2019. szeptember	2021. szeptember <i>NTAK adat</i>	2022. szeptember <i>NTAK adat</i>	2022/2019	2022/2021
Németország	183	111	118	64%	106%
Csehország	79	76	71	90%	94%
Egyesült Királyság	88	16	58	66%	366%
USA	99	20	47	47%	238%
Románia	41	41	41	100%	101%
Ausztria	46	35	40	86%	115%
Szlovákia	28	23	38	139%	167%
Izrael	41	39	37	91%	96%
Lengyelország	43	27	32	74%	119%
Olaszország	38	22	28	75%	131%

2022. szeptember TOP 10 alapján felállított sorrend

TOP 10 KÜLDŐPIAC, BUDAPEST - Vendégéjszakák száma (ezer)					
	2019. szeptember	2021. szeptember <i>NTAK adat</i>	2022. szeptember <i>NTAK adat</i>	2022/2019	2022/2021
Egyesült Királyság	79	13	52	66%	411%
USA	92	17	41	45%	239%
Németország	58	33	37	63%	112%
Izrael	33	35	31	94%	90%
Olaszország	31	14	23	72%	161%
Spanyolország	40	11	17	42%	155%
Lengyelország	19	14	16	83%	111%
Románia	13	19	16	116%	80%
Franciaország	29	15	15	53%	100%
Ukrajna	14	12	14	96%	114%

2022. szeptember TOP 10 alapján felállított sorrend

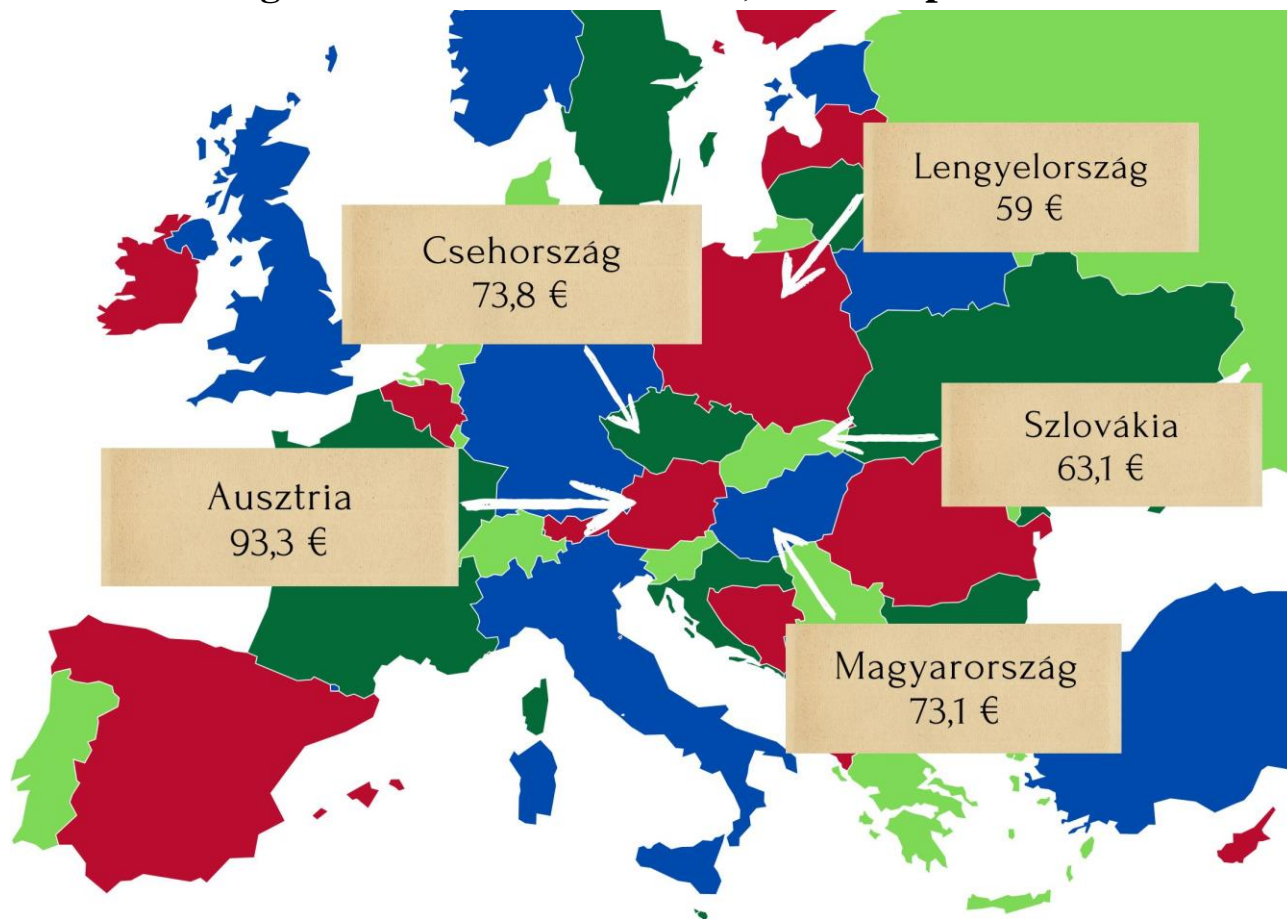


www.mnb.hu adatai alapján

ORSZÁGOS ADAT - Szállodai bruttó bevétel (millió Ft)							
	2019. szeptember	2020. szeptember	2021. szeptember <i>NTAK adat</i>	2022. szeptember <i>NTAK adat</i>	2022/2019	2022/2020	2022/2021
összes bevétel	47 256	16 025	29 981	37 223	78,8%	232,3%	124,2%
szobaárbevétel	28 618	7 972	19 181	25 429	88,9%	319,0%	132,6%
vendéglátásból származó bevétel	10 848	4 724	7 951	9 112	84,0%	192,9%	114,6%
egyéb szolgáltatásból és reggeliből származó bevétel	7 790	3 329	2 848	2 682	34,4%	80,6%	94,2%

NEMZETKÖZI KITEKINTÉS

Országok nettó REVPAR értéke, 2022. szeptember



STR adatai alapján

SZÁLLODANYITÁSOK

Magyarországon 2022 első kilenc hónapjában 14 szálloda nyitott meg.

Az MSZÉSZ szállodaberuházásokról szóló nyilvántartása a www.hah.hu honlapon a

„Csak Tagoknak” menüpontban található az alábbi linkre kattintva:

<https://www.hah.hu/csak-tagoknak/szallodai-beruhazasok/mszesz-nyilvantartasa>

STATISZTIKAI TÁBLÁZATOK

További KSH, NTAK és STR statisztikai táblázatok elérhetőek weboldalunkon:

<https://www.hah.hu/elemzesek/trendriport>