

FELHÍVÁS

a 2018 évi magyarországi „ÉV SZÁLLODÁJA” cím megszerzésére szóló jelentkezésre

A Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége a Magyar Turisztikai Ügynökséggel együttműködve

- a kiemelkedő szolgáltatások és piaci teljesítmények közötti összefüggés bemutatása,
- a minőségi szolgáltatások előtérbe állítása,
- a „best practice” módszerek terjesztése,
- a hazai szállodaipar hírnevének erősítése érdekében,
- a Hotelstars védjegy népszerűsítésének elősegítésére

meghirdeti az „ÉV SZÁLLODÁJA” pályázatot az alábbi feltételekkel:

1. A pályázatot az MSZÉSZ a legalább 2016. január 1. óta üzemelő szállodáknak az alábbi kategóriákban írja ki:
 - 5*-5*superior szállodák részére országos szinten,
 - 4*-4*superior és 3*-3*superior „full service” szolgáltatásokat nyújtó (reggelin kívül, ebédet és vacsorát is szolgáltató étteremmel rendelkeznek) szállodák esetében Budapest-vidék bontásban,
 - 4*-4*superior és 3*-3*superior „select service” szolgáltatásokat nyújtó (éttermükben csak reggelit szolgáltatnak) kizárólag budapesti szállodák részére.
2. A pályázaton fenti szolgáltatásokat nyújtó, minden MSZÉSZ tagszálloda részt vehet. A HSU minősítéssel rendelkező szállodák a „minőség” elbírálásánál plusz pontokat kapnak.
3. A pályázók teljesítménye a következő kritériumok szerint kerül elbírálásra: a szállodák piaci teljesítményére vonatkozó mutatószámok, innováció, szolgáltatások minősége, humánpolitika, Vállalati Társadalmi Felelősségvállalás (CSR).
4. A pályázó írásos pályázati anyagot készít max. 10 oldal terjedelemben, táblázatokkal, grafikonokkal, képekkel tetszés szerint kiegészítve, elektronikus úton pdf formátumban (nem ppt prezentációt), illetve 1 nyomtatott példányban. A piaci teljesítményt kifejező adatokat xls formátumban kérjük. A pályázathoz kérünk csatolni egy nyilatkozatot, hogy a vizsgált 2016. január 1. – 2018. szeptember 30. közötti időszakban nem volt ellenük jogerős NAV, fogyasztóvédelmi, munkaügyi, közegészségügyi bírság.

Javasoljuk, hogy a pályázati anyaggal együtt egy max. 1,5 perc hosszúságú, a szállodájukat bemutató filmet szíveskedjenek elküldeni. Ezeket a díjátadás előtt, a galavacsora alatt szeretnénk a vendégeknek levetíteni.

A pályázati anyag a szálloda rövid általános bemutatása – főbb célkitűzések, vendégszegmensek, szolgáltatások – mellett az alábbiakat tartalmazza.

- 4.1. Milyen teljesítményt ért el 2016-2017-ben, illetve 2017-2018 I.-III. negyedévben szobafoglaltságban, bruttó átlag szobaárban, bruttó REVPAR-ban és bruttó TREVPAR-ban. Ezeknek a mutatószámoknak az ellenőrzéséhez a következő alapadatokat kérjük időszakonként:

- A kiadott és kiadható szobák száma
- A bruttó szoba árbevétel (ez reggelit, IFÁ-t nem tartalmazhat)
- A bruttó összes árbevétel

A pályázaton induló all inclusive szolgáltatást nyújtó szállodáknál a megadott időszakokra a következő alapadatokat kérjük:

- Kiadott és kiadható szobák száma
- Bruttó összes árbevétel

Az értékelésnél a pályázó szálloda fenti mutatószámait hasonlítjuk a kategória országos, régiós, településenkénti átlagához a KSH adatainak figyelembe vételével.

- 4.2. Milyen innovatív, egyedi, sikeres módszereket alkalmaznak az értékesítésben, a marketingben, az üzemeltetésben, az energia költség csökkentésében.
- 4.3. A szolgáltatások minőségének értékelése mystery shopping vizsgálatok, illetve a szállodáról a hazai és nemzetközi vendégvélemény gyűjtő portálokon megjelenő észrevételek alapján történik. (Tripadvisor, Booking.com, Expedia, HRS, Holiday Check, Szállás.hu , stb.)
- 4.4. A szálloda munkavállalóira kiterjedő motivációs politikája, képzések szervezése.
- 4.5. A szálloda Vállalati Társadalmi Felelősségvállalás (CSR) terén végzett tevékenységének bemutatása
5. A pályázatra jelentkező szállodák teljesítményét az MSZÉSZ és az MTÜ képviselőiből álló 5 tagú Bíráló Bizottság értékeli.
6. A Bíráló Bizottság a beérkezett pályázati anyag, a mystery shopping, a vendégvélemények értékelése alapján javaslatot tesz kategóriánként a pályázók sorrendjére, valamint esetleges különdíjakra. Ezeket az MSZÉSZ Választmánya hagyja jóvá.
7. A pályázók teljesítménye értékelésének módja: az értékelésnél a zsűri 5 témát vesz figyelembe. Ezek közül a piaci teljesítményre vonatkozó mutatószámokat max. 30, a szolgáltatások minőségét max. 40, az innovációt max. 10, a humánpolitikát max. 15, a Vállalati Társadalmi Felelősségvállalást max. 5 pontra értékelheti, azaz az elérhető pontszám összesen 100. A HSU minősítéssel rendelkező szállodák a minőség kritériumnál + 5 pontot kapnak. Ezek, ha minden követelményt 100%-ban teljesítenek, 105 pontot érhetnek el.

8. A kategóriánként megválasztott „ÉV SZÁLLODÁJA 2018”, a különdíjban részesülők az erre az alkalomra várhatóan 2019 februárjában szervezett díjátadó gálán – a turizmus állami irányítása, és a sajtó képviselőinek jelenlétében – oklevelet, plakettet kapnak. A nyertesek marketingjükben egy évig használhatják az „ÉV SZÁLLODÁJA 2018” címet. Az MSZÉSZ az MTÜ támogatásával bel- és külföldön tájékoztatást ad a magyarországi „ÉV SZÁLLODÁJA 2018” nyertesekről, az MTÜ a melléklet szerinti marketing támogatást biztosítja részükre.
9. A pályázat benyújtási határideje és helye: **2018. november 12. 12 óra**, az MSZÉSZ Titkársága.
A pályázat elektronikus változatát az adat@hah.hu címre, nyomtatott formában a 1123 Budapest, Jagelló út 1-3-ra kérjük.
10. A pályázat díja 3-3* superior kategóriában: 90.000 Ft + ÁFA, 4*-4* superior kategóriában 130.000 Ft + ÁFA, 5*-5* superior kategóriában 170.000 Ft + ÁFA (a díj tartalmazza a szervezési költségek mellett 2 fő részvételét a díjátadó gálán), amelyet a pályázat benyújtásáig kell átutalni a Magyar Szállodaszövetség Szolgáltató Kft. 11795009-29909489-00000000 számú számlájára.
11. A pályázók teljesítményének értékelése során szerzett információkat az MSZÉSZ bizalmasan kezeli, és kizárólag a pályázatok értékeléséhez használja fel.
12. A pályázatokkal kapcsolatos bármilyen kérdésben az MSZÉSZ Titkársága áll rendelkezésre.

Budapest, 2018. augusztus 8.

MELLÉKLET

A Magyar Turisztikai Ügynökség az alábbi marketingtámogatást biztosítja az Év Szállodája 2018 kategóriánkénti nyerteseinek.

Megjelenés az MTÜ megújult hazai és nemzetközi weboldalán:

- Hír formájában
- Bemutatjuk részletesen a nyerteseket

Magyarország Élmény Itthon @hellomagyarország és a @hellohungary Facebook oldalakon (több, mint 300.000 követő összesen)

PR tartalom elhelyezése (korábbi kampányarcok bevonásával) szöveges vagy kisfilm formájában, amelyet az MTÜ social forgatócsapat készít a nyertesekről egy filmben magyarul, illetve angol feliratozással.

- a kisfilmet MTÜ forgatja és átruházza szállodákra további felhasználás céljából
- a kisfilmet – előre egyeztetett módon – az MTÜ által szervezett nagyközönségi rendezvényeken (kiállítás, workshop, stb.) levetítjük
- a kisfilmet – előre egyeztetett módon – az MTÜ által szervezett Turizmus Summit 2019 rendezvényen októberben, illetve egyéb 2019. évi nemzetközi turisztikai rendezvényeken levetítjük

Hellomagyarország Instagram oldalon (~10K követő):

- 6 alkalommal post elhelyezése - nyertes szállodák által meghatározott időszakban

Hungarian Tourism Agency LinkedIn oldalon

- kisfilm elhelyezése

Szakmai hírlevél:

- szakmai hírlevélben való megjelenés 6 alkalommal, megjelenítve a nyerteseket egy sorozatban

További támogatások:

- 50% árengedmény egy kiválasztott turisztikai vásáron való megjelenés díjából*
- grátisz csatlakozhatnak egy szabadon választott egy belföldi és egy külföldi forgalomélénkítő kampányhoz
- kiemelt figyelmet élveznek study tour-ok szervezés során
- együttes bemutatkozási lehetőség a megújuló Magyarország turisztikai imázskiadványban

*A nyertesek választhatnak a 2019 évi vásárnapár alapján az MTÜ által kijelöltek közül.