

Nemzetközi utazások, 2019. III. negyedév

- 5,1%-kal több külföldi látogatás
- A külföldiek hosszabb időre jöttek és többet is költöttek
- A németek költötték a legtöbbet
- Budapest a leglátogatottabb régió
- Tovább nőtt a külföldre tett utak száma
- Hosszabb időt töltöttek el a magyarok külföldi utazásaikon
- 488 milliárd forintos utasforgalmi többlet a mérleg

5,1%-kal több külföldi látogatás

A külföldi látogatók 2019. III. negyedévében 22 millió alkalommal, 5,1%-kal többször utaztak Magyarországra, mint az előző év azonos időszakában. A főszezonnak számító hónapokban az egynapos utazások száma 9,7%-kal emelkedett, a többnapos utazásoké 5,7%-kal csökkent.

A külföldiek **16 millió egynapos utazást** tettek, ezek túlnyomó többsége magánjellegű, kis hányada üzleti út volt.

A főbb motivációs célok szerint az egynapos utazások:

- 18%-a vásárlás, számuk 1,9%-kal csökkent,
- 11%-a szabadidő, szórakozás, egészségmegőrzés, számuk 0,5%-kal lett kevesebb,
- 55%-a átutazás, számuk 11%-kal több volt a 2018. III. negyedévinél.

Egynapos útra a legnagyobb arányban Romániából (26%), Szlovákiából (20%) és Ausztriából (15%) jöttek, mindhárom országból növekedtek a beutazások az előző év azonos időszakához mérten.

A külföldiek **5,8 millió többnapos utazáson** vettek részt Magyarországon 2019. III. negyedévében. A többnapos utak túlnyomó többsége magánjellegű utazás volt, az üzleti és üzletelési utak aránya összesen 5,4%.

Motiváció szerinti megoszlásban:

- a szabadidő, szórakozás, egészségmegőrzés részesedése 65,
- a rokon- és barátlátogatásoké 14,
- az üzleti és üzletelési utaké 5,4,
- a munkavégzési célú utaké 4,9,
- az átutazásoké 6,5% volt.

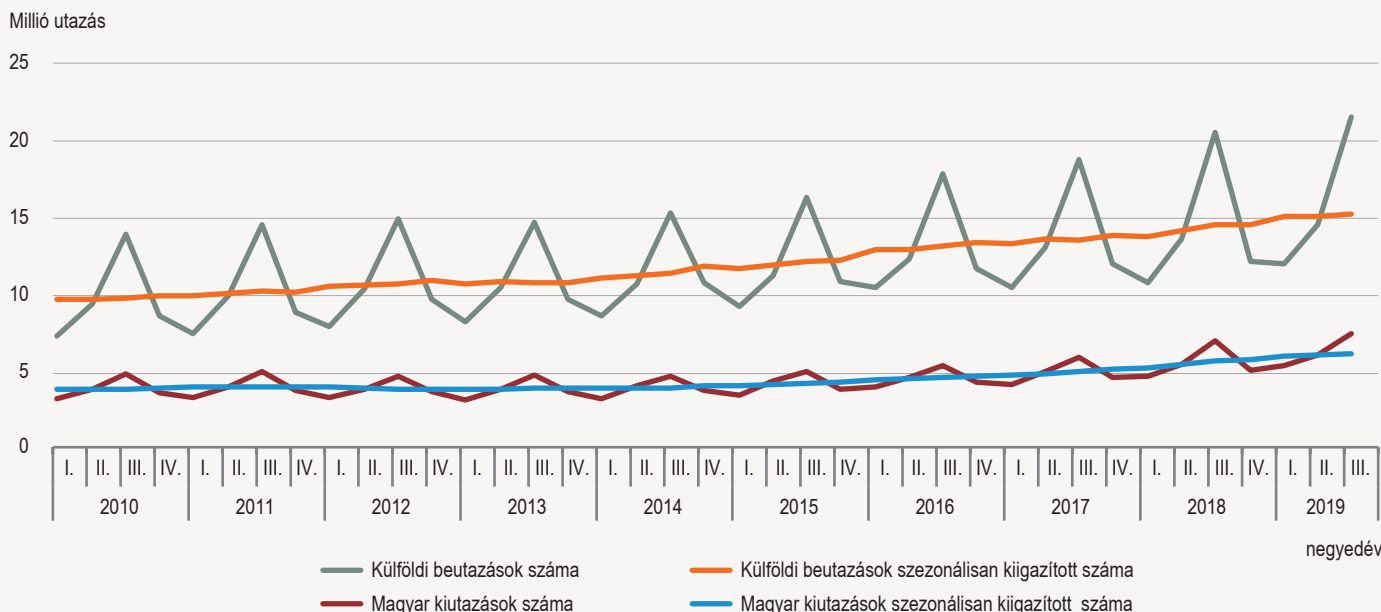
A szabadidő, szórakozás, egészségmegőrzés célú utazások száma 4,0%-kal csökkent, főként az osztrák, a cseh, a román és a szlovák látogatások számának visszaesése miatt, melyet a német látogatások jelentős emelkedése sem tudott ellensúlyozni. A rokon- és a barátlátogatások száma szintén mérséklődött (11%-kal), mely a Romániából érkezők elmaradásához köthető.

Külföldi látogatóink **közel egyötöde jött Németországból, 8,9%-a Romániából, 7,2%-a Szlovákiából, 5,9%-a Ausztriából.**

A több napra érkezők közül **több mint 1 millióan látogattak ide Németországból.** Számuk jelentősen, 13%-kal bővült az egy évvel korábbihoz képest. Utazási céljaik túlnyomó része (65%) valamely szabadidős cél volt, további 13%-ban munkavégzés, 9,6%-ban pedig rokon- és barátlátogatás motiválta a látogatók hazánkba érkezését.

A külföldi látogatók magyarországi beutazásainak és a magyar lakosság külföldi utazásainak a száma

1. ábra



A külföldiek hosszabb időre jöttek és többet is költöttek

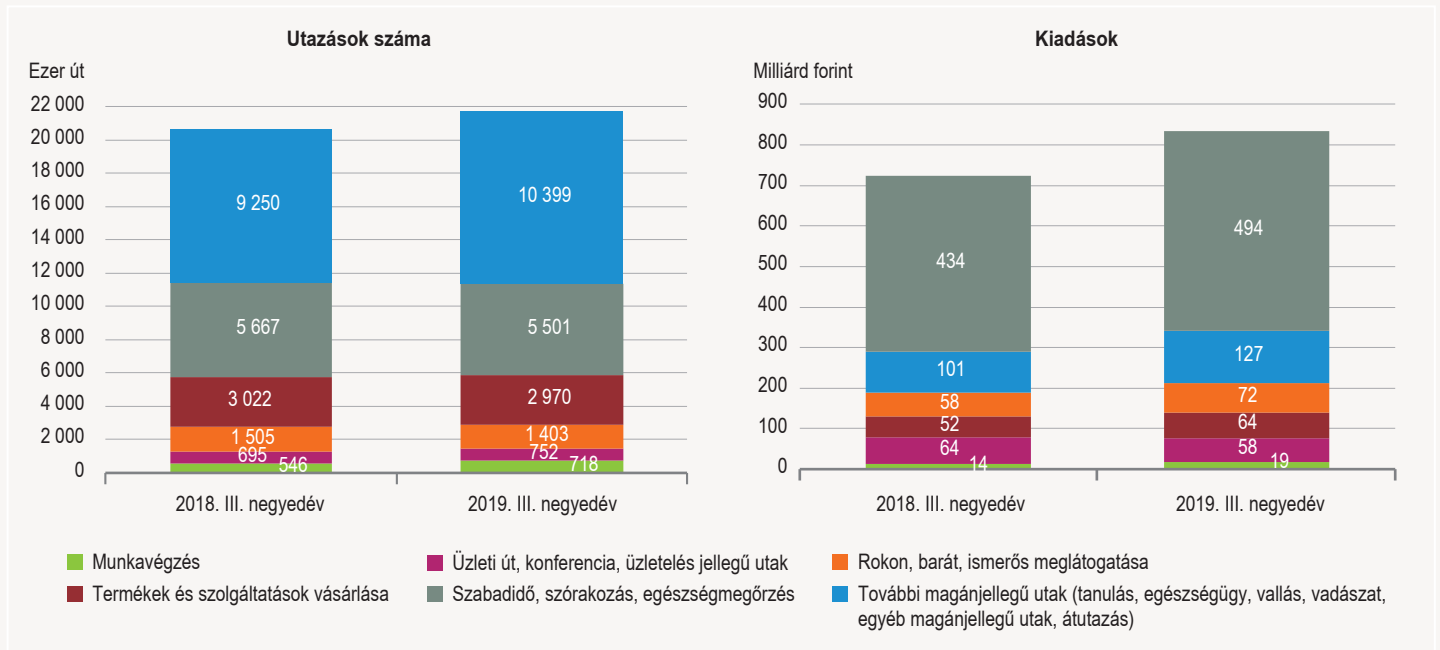
2019. III. negyedévében a **beutazók hazánkban eltöltött ideje** összesen 9,3%-kal, 52 millió napra bővült, az egynapos utak száma 9,7%-kal, a többnaposoké 9,1%-kal nőtt. Összességében a beutazók **átlagos tartózkodási ideje 2,3 nappól 2,4 napra emelkedett**. A több napra érkezők

átlagos tartózkodási ideje az előző év azonos időszakához mérten 5,3 nappól 6,2 napra változott.

A tartózkodási idő hosszabbodásával párhuzamosan folyó áron 15%-kal többet, **835 milliárd forintot költöttek** a hozzánk látogató külföldiek.

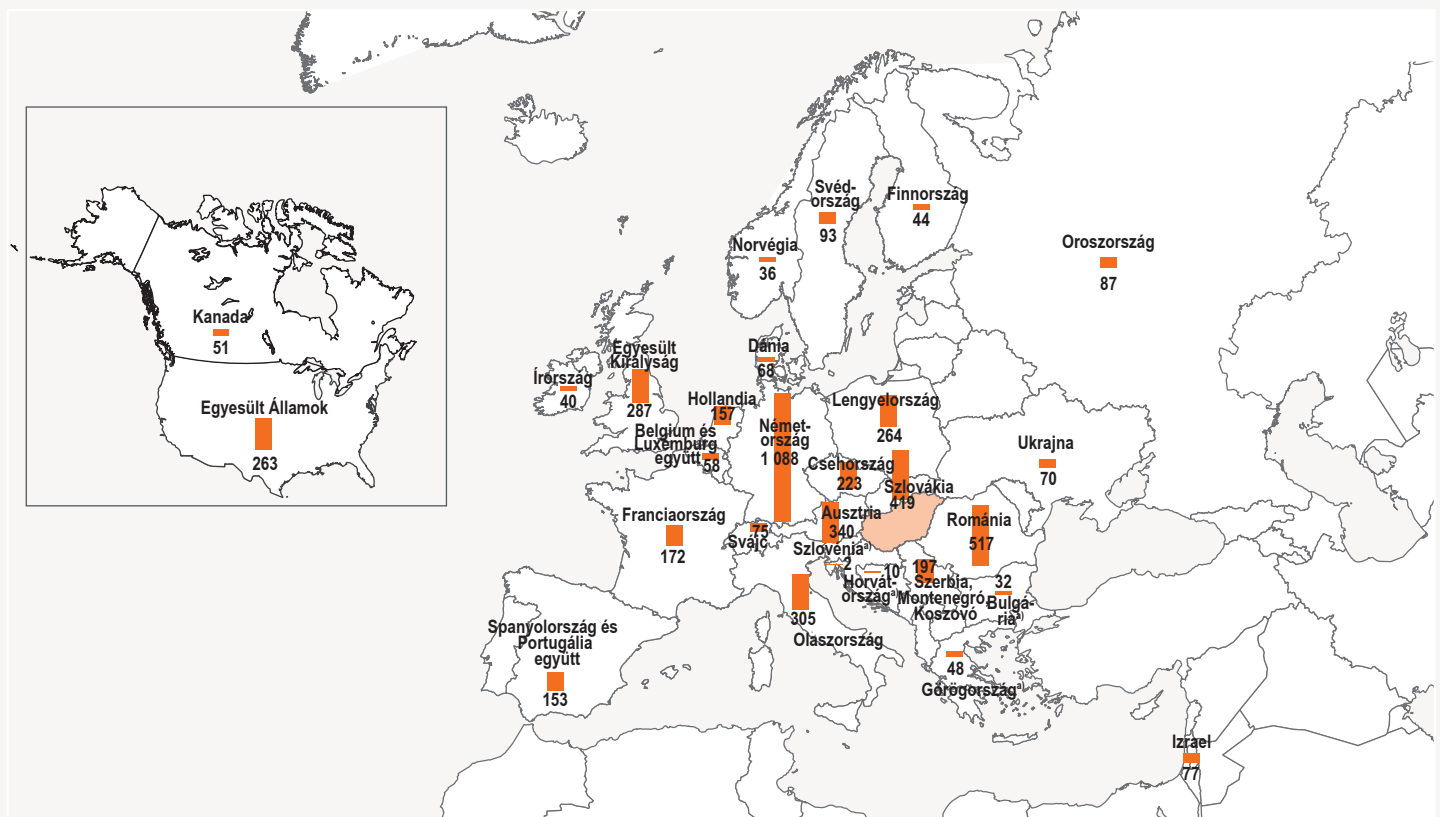
2. ábra

A külföldiek magyarországi utazásai és kiadásai utazási célok szerint



3. ábra

A Magyarországra tett többnapos beutazások száma a főbb küldő országok szerint, 2019. III. negyedév, ezer utazás



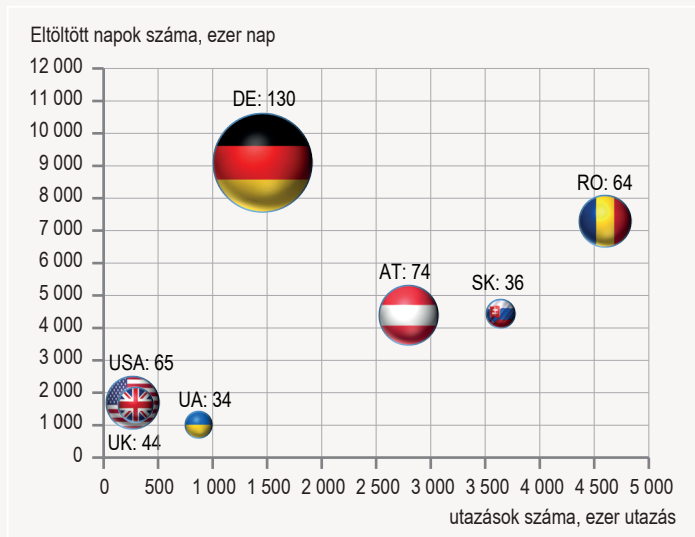
^{a)} Alacsony mintaelemszám miatt Szlovénia, Horvátország, Bulgária és Görögország adata nem megbízható.

A németek költötték a legtöbbet

2019. III. negyedévében a legtöbbet, 130 milliárd forintot a Németországból érkezők költötték el hazánkban. Ennek valamivel több mint kétötödét szállásra és étkezésre, egyötödét közel azonos arányban ajándékokra és egyéb kiadásokra fordították. A németek kiadásainak több mint 70%-a valamely szabadidős célú utazáshoz kapcsolódott. Jelentősek voltak még a kiadások az Ausztriából, az Egyesült Államokból, a Romániából, az Egyesült Királyságból, a Szlovákiából és az Ukrajnából érkezők esetében is.

4. ábra

A legnagyobb költéssel rendelkező beutazó országok 2019. III. negyedévében, milliárd forint*



* A buborékok nagysága (milliárd forint) a költésekkel arányosan változik. Országkódok: AT – Ausztria, DE – Németország, RO – Románia, SK – Szlovákia, UA – Ukrajna, UK – Egyesült Királyság, USA – Egyesült Államok.

2019. III. negyedévében a külföldi látogatók fejenként és naponta átlagosan 16 100 forintot költöttek Magyarországon, 800 forinttal többet az egy évvel korábbinál. A legmagasabb összegű átlagos kiadások a fogászati kezelésekhöz, a körutazásokhoz és az üzleti utazásokhoz kapcsolódtak (74, 63, 33 ezer forint/fő/nap). A szabadidős célú utazásokon résztvevők kiadásai átlagosan 7,3%-kal, 19 600 forintra nőttek.

Hasonlóan 2018 azonos időszakához, a látogatók kiadásai 32%-át szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, 18%-át közlekedésre és üzemanyag-vásárlásra költötték. Az élelmiszerekre és egyéb árucikkekre fordított kiadások aránya 2 százalékponttal 26%-ra csökkent.

A többnapos utazásokhoz kapcsolódóan a kiadások közel kétötödét (39%) szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, egyötödét (20%) közlekedésre és üzemanyag-vásárlásra, 13%-át kulturális, sport- és egyéb turisztikai szolgáltatásokra, 11%-át egyéb árucikkekre adták ki a hazánkban tartózkodó külföldiek.

Budapest a leglátogatottabb régió

2019. III. negyedévében a fővárosunkba többnapos utazást tevők száma 18%-kal 2,7 millió főre nőtt.

A több napra érkező külföldiek közel fele (47%) töltött el legalább egy éjszakát Budapesten. Utazási cél szerint a városnézés (52%) végzett első helyen, rokon- és barátlátogatásra a külföldiek közel egytizede érkezett, míg az üzleti utazók és körutazók aránya 8-8% volt.

A Balaton régiót a főszezonnak számító időszakban 1 millió külföldi kereste fel. A több napra látogatók 18%-a szállt meg itt legalább egy éjszakára. A nyári időszakban a vendégek többsége főként üdülési céllal érkezett ide, de számottevő volt az egészségmegőrzés aránya is.

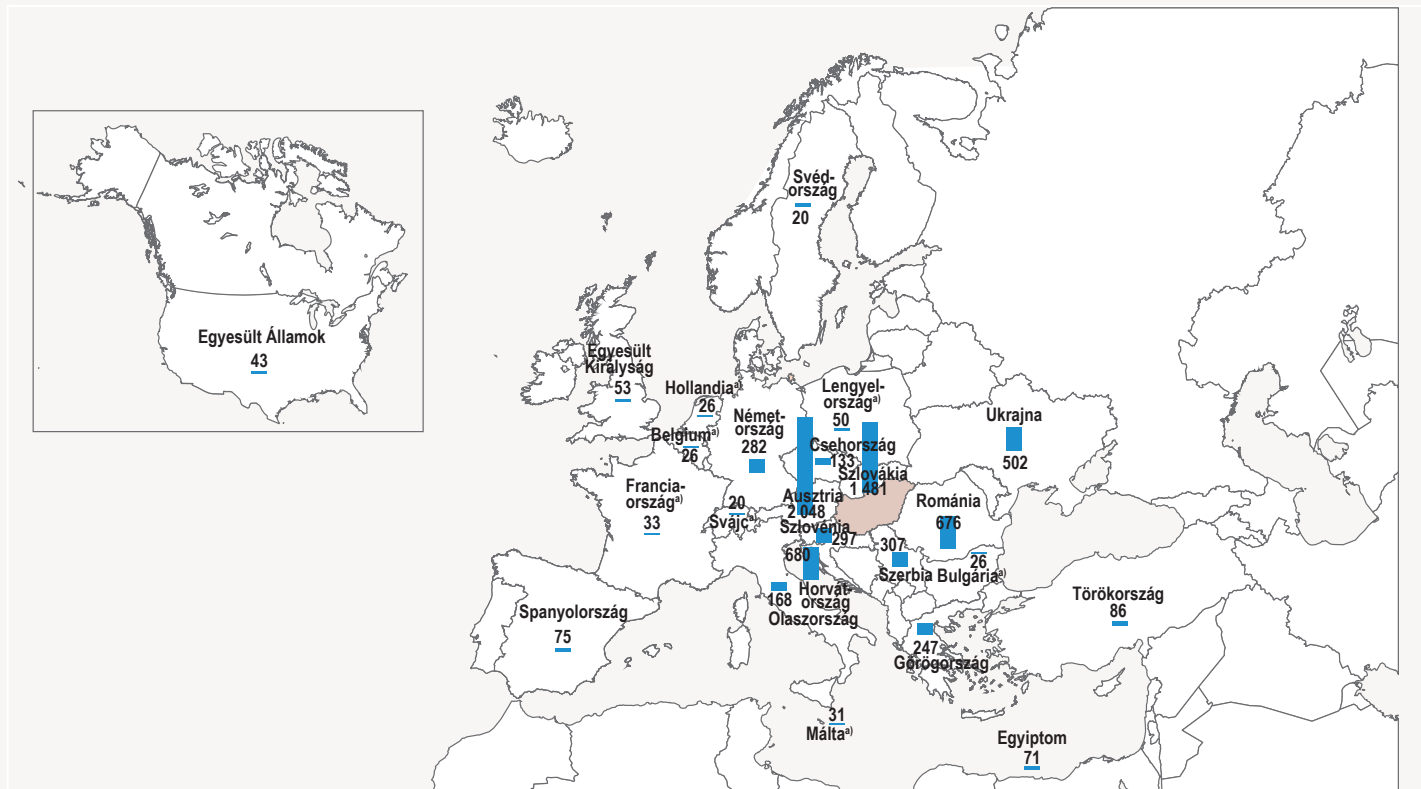
A régióba érkezők közel fele német, 9,9%-a lengyel, 8,1%-a holland, 7,0%-a román és 6,6%-a osztrák látogató volt.

A külföldiek 16%-a Nyugat-Dunántúlon szállt meg többnapos útjain, főként osztrákok, szlovákok és németek.

Dél-Alföld részesedése az előző év azonos időszakához mérten közel felére csökkent (11%-ról 6,1%-ra) a szerb és a román tartózkodások visszaesése miatt.

5. ábra

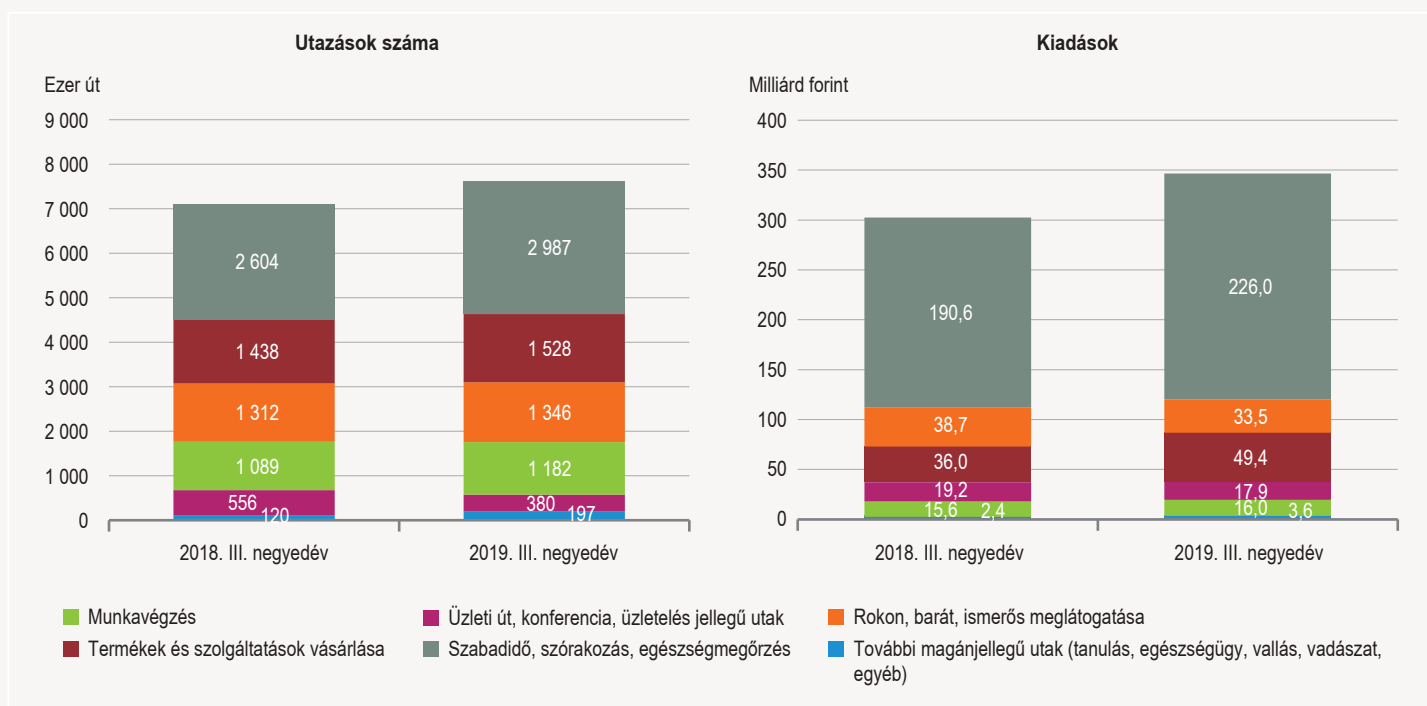
Külföldre tett utazások száma, 2019. III. negyedév, ezer utazás



^{a)} Alacsony mintaelemszám miatt Svájc, Hollandia, Belgium, Bulgária, Málta, Franciaország és Lengyelország adata nem megbízható.

6. ábra

A magyarok külföldre tett utazásai és kiadásai utazási célok szerint

**Tovább nőtt a külföldre tett utak száma**

2019. III. negyedévében a magyar állampolgárok 7,6 millió alkalommal utaztak külföldre, ez 7,1%-kal meghaladta az egy évvel korábbit. A külföldre látogatók száma éves átlagban 2014-ben állt ismét növekvő pályára.

Az utazások száma alapján az egynapos utazások száma 7,6, a többnaposoké 6,2%-kal nőtt.

A **szórakozás, pihenés és üdülési célú** utak száma **jelentősen**, 14%-kal növekedett, amelyhez számottevően hozzájárult a **városnézési** és a **vásárlási célú** utazások számának dinamikus emelkedése is. Ezzel szemben az alacsony részarányú üzleti utazások száma közel harmadával csökkent.

A magyarok utazásainak **59%-a egynapos út**, ennek 73%-a magánjellegű, 27%-a üzleti út, munkavégzés volt.

A magyarok egynapos utazásainak:

- 33%-a vásárlás,
- 23%-a szabadidős,
- 13%-a rokon, barát látogatása volt.

A legjelentősebben a rokon- és barátlátogatási, illetve a szabadidős célú utak száma nőtt.

A **legtöbbször továbbra is Ausztriába és Szlovákiába utaztak**, az odalátogatók száma 14, illetve 5,4%-kal bővült az egy évvel korábbihoz képest. Ausztriába sokkal többen tettek szabadidős célú utakat, mint egy évvel korábban, Szlovákiába pedig többen utaztak rokon- vagy barátlátogatás céljából.

A magyarok **3,1 millió többnapos utazást** tettek külföldön.

A többnapos utakon belül:

- a szabadidős, szórakozási, egészség-megőrzési célú utak aránya 62%,
- a rokon- és barátlátogatásoké 24%,
- a munkavégzési célú utaké 7,9%,
- a konferenciáké, üzleti utaké 3,2% volt.

A legtöbbször Horvátországba, Romániába és Szlovákiába utaztak, a többnapos utak egyharmada ebbe a három országba irányult. Horvátország volt

a legkedveltebb úti cél, bár 11%-kal kevesebben látogattak oda, mint az előző év azonos időszakában. A rangsorban második Romániába 21%-kal nőtt, míg Szlovákiába 3,8%-kal csökkent a magyarok utazásainak száma.

Hosszabb időt töltöttek el a magyarok külföldi utazásaikon

2019. III. negyedévben a külföldre utazó magyarok **átlagosan 3,4 napot töltöttek** el utazásaik alatt, **0,3 nappal többet** az egy évvel korábbinál. A külföldre tett látogatások során eltöltött idő 2014 óta nem volt ilyen számottevő. Az utazók külföldön töltött összes ideje szintén nőtt, elérte a 25,7 millió napot. Az egynapos és a többnapos utazók külföldön töltött ideje egyaránt növekedett.

A **külföldre utazó magyarok** folyó áron 15%-kal többet, **346 milliárd forintot költöttek**. A legnagyobb összeget, 49 milliárd forintot a Horvátországban nyaralók költötték el. Jelentős volt még az Ausztriába és Görögországba utazók összes kiadása is.

A külföldre látogatók fejénként és naponta átlagosan 13 500 forintot költöttek, kevesebbet, mint egy évvel korábban. A legnagyobb egy főre jutó, napi 31 ezer forintnyi átlagos kiadás a vásárlási célú utazásokhoz kapcsolódott.

A külföldre látogatók kiadásai 34%-át élelmiszerek és egyéb árucikkek vásárlására, 31%-át szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, 15%-át kulturális, sport- és egyéb turisztikai szolgáltatásokra, 7,5%-át közlekedésre és üzemanyagra fordították.

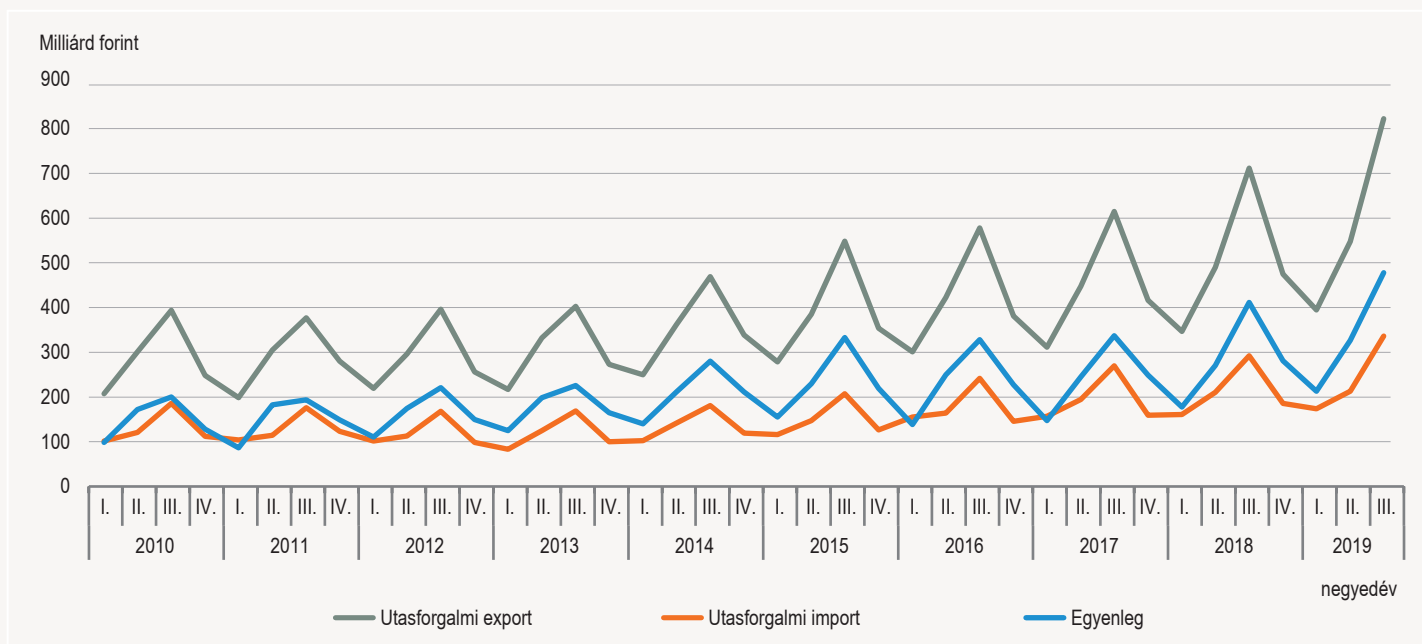
488 milliárd forintos utasforgalmi többlet a mérleg

Az utasforgalmi egyenleg a hazánkba utazó külföldiek és a külföldre utazó magyarok kiadásainak egyenlege.¹ Az export (a külföldiek kiadása) és az import (magyarok kiadása) közel azonos mértékben növekedett, az **egyenleg 16%-kal, 67 milliárd forinttal volt magasabb** az egy évvel korábbinál. Ehhez az is hozzájárult, hogy a forint-euró árfolyam 2019. III. negyedévében 1,2%-kal magasabb volt, mint egy évvel azelőtt.

¹ Az utasforgalmi egyenleg a fizetési mérleg idegenforgalmi egyenleg tételétől annyiban tér el, hogy tartalmazza a nemzetközi közlekedésre fordított kiadásokat.

7. ábra

Az utasforgalmi szolgáltatások forgalmának alakulása folyó áron



További információk, adatok (linkek):

[Táblák \(STADAT\)](#)

[Módszertan](#)

[Tájékoztatósi adatbázis](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu

Lépjön velünk kapcsolatba!

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu